



**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS

**PLAN  
MARKETING  
DIGITAL**





# 1. RÉSEAUX SOCIAUX



# SOMMAIRE

01

Réseaux  
Sociaux

02

Création  
de contenu

03

Outils  
pratiques

04

Marketing  
d'influence

05

Supports  
Marketing



# 01 | RÉSEAUX SOCIAUX

## Plateformes



Instagram

Chaque salon franchisé a son compte Instagram **@rplesalon\_ville** créé par le pôle Marketing.



Facebook

Communication sur la page Facebook du Groupe si besoin suite à une demande par mail à : [camille@raphaelperrier.com](mailto:camille@raphaelperrier.com)



Tiktok

Possibilité de créer un compte Tiktok **@rplesalon\_ville** (sous condition de validation et création par le pôle Marketing)



LinkedIn

Communication sur la page LinkedIn du Groupe si besoin pour les offres de recrutement suite à une demande par mail à : [camille@raphaelperrier.com](mailto:camille@raphaelperrier.com)



# 01 | RÉSEAUX SOCIAUX

## Focus Instagram



### AUDIENCE

**17**  
MILLIONS D'UTILISATEURS  
ACTIFS PAR MOIS EN FRANCE

**500**  
MILLIONS  
DE STORIES  
POSTÉES PAR  
JOUR

**71%**  
DES UTILISATEURS  
ONT MOINS DE 35 ANS

### QUAND PUBLIER ?

Je vous conseille de tester des jours et heures de publication et d'analyser les résultats (vues, likes, commentaires...)

**LUNDI & JEUDI**  
entre 7h et 9h  
et entre 17h et 20h

**À QUELLE FRÉQUENCE ?**  
2 à 3 fois par semaine

Déterminez à l'avance un rythme de publication  
Par exemple : "3 posts par semaine les lundi jeudi et samedi à 18h", ou "1 post par semaine le jeudi à 19h".

### OBJECTIFS



**Mettre en valeur votre activité**, votre feed représente votre identité.

**Faire connaître** vos produits.

**Se rapprocher de sa communauté** (en montrant les coulisses avec des stories, par exemple).

### CONSEILS



Faire preuve d'**authenticité** et de **spontanéité**, en utilisant les stories.



Avoir une **identité visuelle** assez **forte** (avec des photos de qualité).



Communiquez au travers d'**influenceurs**.  
Mettre ses produits en situation.



Misez sur **la qualité des #** et pas sur la quantité (la moyenne est de 10)

### NOTRE CONSEIL

Utilisez toutes les fonctionnalités : posts, story, À la une, réels pour varier votre contenu et améliorer votre image.





2.

CRÉATION DE CONTENU



# 02 | CRÉATION DE CONTENU

VEILLEZ À RESPECTER LA CHARTE GRAPHIQUE DU GROUPE

## LOGO

RAPHAËL PERRIER  
PARIS

RAPHAËL PERRIER  
PARIS

## POLICES

Montserrat Classic / Avenir

MONTSERRAT CLASSIC / AVENIR

GFS Didot

## COULEURS



**NOIR**  
C : 0%  
M : 0%    R : 0  
J : 0%    V : 0  
N : 0%    B : 0



**GOLD / DORE**  
C : 17%  
M : 29%    R : 216  
J : 94%    V : 176  
N : 0%    B : 56



**BEIGE CLAIR**  
C : 17%  
M : 29%    R : 216  
J : 94%    V : 176  
N : 0%    B : 56



**BLANC**  
C : 0%  
M : 0%    R : 255  
J : 0%    V : 255  
N : 0%    B : 255



**BEIGE FONCE**  
C : 15%  
M : 26%    R : 218  
J : 56%    V : 184  
N : 0%    B : 128



## 02 | CRÉATION DE CONTENU



Lorsque vous souhaitez créer un post ou une story pour donner des informations (avec du texte sur le visuel) je vous conseille d'utiliser un fond avec une photo en salon ou de collection et non un fond uni/couleur.

### PHOTOS SALON

### PHOTOS DE COLLECTION





## 02 | CRÉATION DE CONTENU

Il est primordial de mettre en place une organisation en interne pour inclure la prise de contenu dans votre routine au salon.

- Qui fait les photos ?
  - Chaque collaborateur à la fin de la prestation
- Où faire les photos ?
  - Espace dédié dans le salon, avec la ring light (vue sur l'arbre)
- Quel type de contenu prendre ?
  - Photo de face (si la cliente est ok)
  - Photo de dos
  - Vidéo avant / après ou vidéo style Reels / TikTok > S'inspirer des trends (tendances)
  - Vidéo focus sur une prestation par exemple le soin : filmer toutes les étapes
  - Vidéo et photos du salon (montage style Reels / TikTok)
  - Demander à certaines clientes des photos plus "lifestyle" en extérieur ou chez elles



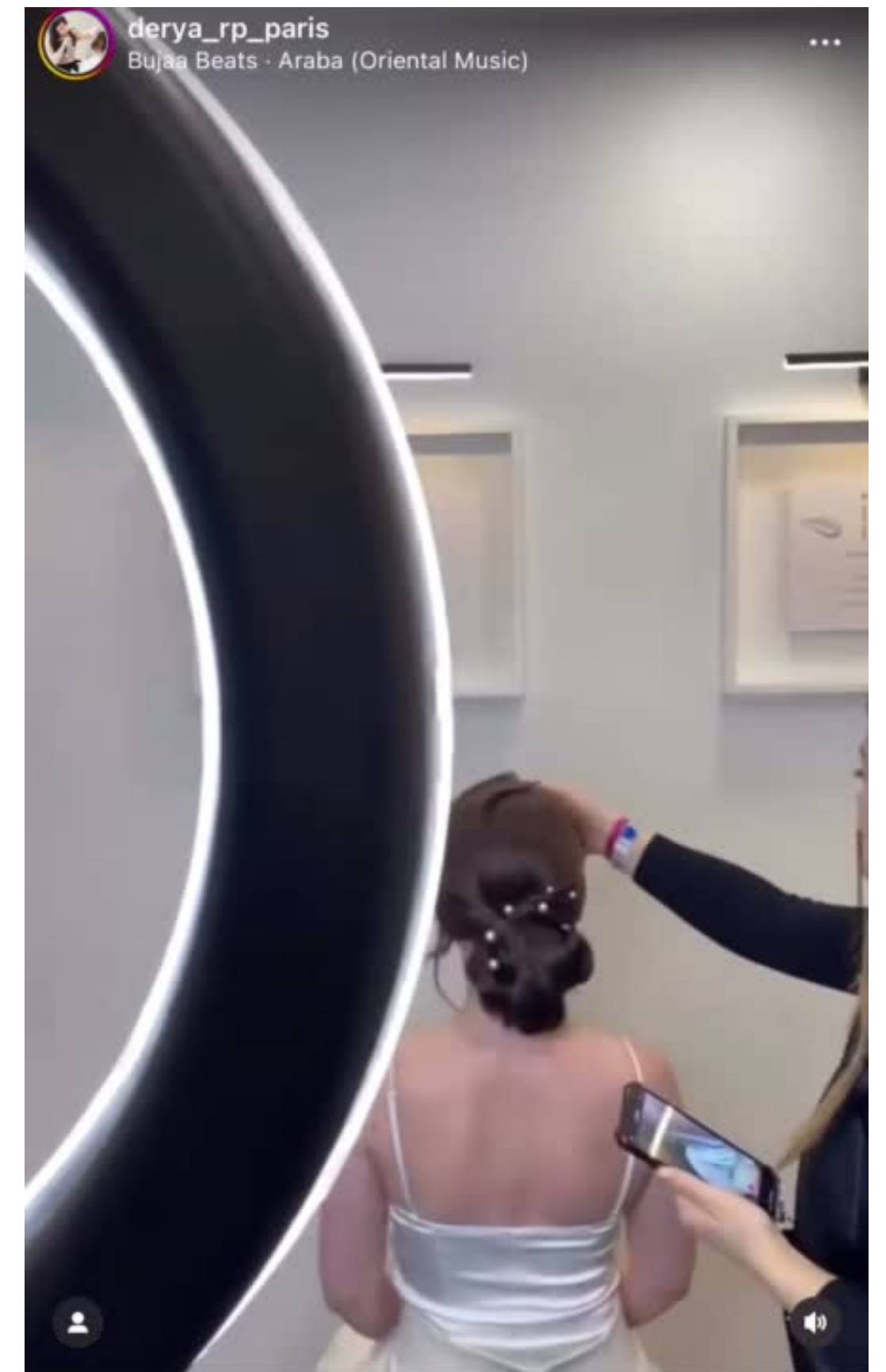
## 02 | CRÉATION DE CONTENU

- Quelles règles respecter pour une photo réussie?
  - Luminosité > Ring Light ou naturelle
  - Cadrage > Centré
  - Focus > Mode Portrait
  - Coiffage soigné (retouches avant photo)
  - Arrière plan clean / nettoyé
- Toutes les semaines : mettre en commun les photos et nous les envoyer via WhatsApp pour que l'on puisse communiquer sur notre compte @raphael\_perrier\_officiel



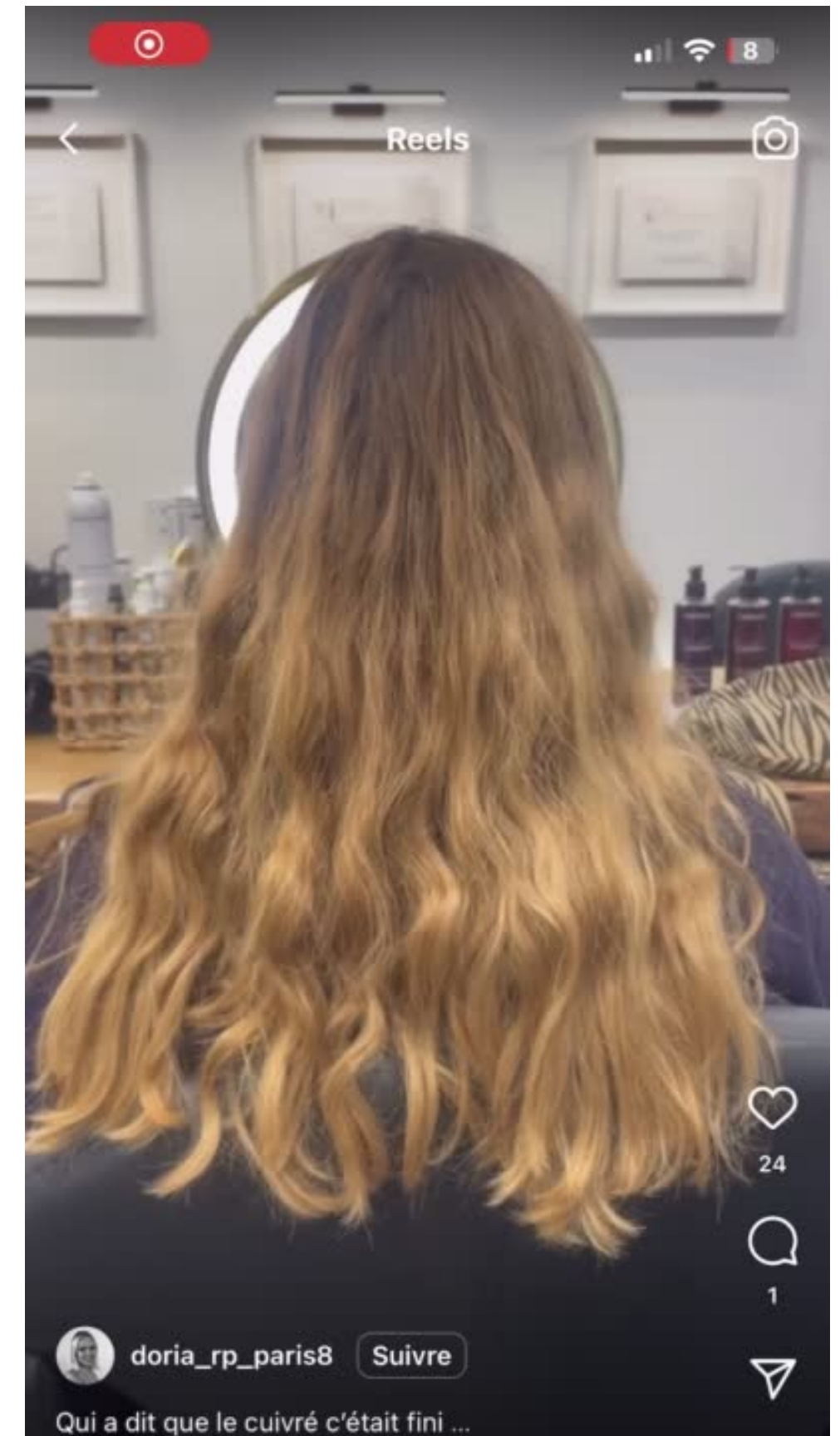


## EXEMPLES DE CONTENUS "REELS"





## EXEMPLES DE CONTENUS "REELS"





## 02 | CRÉATION DE CONTENU

Les stories :

- Étapes de votre travail
- Résultats : lien Planity "nom de la prestation"
- FAQ : intégrer les produits
- Retour clients / avis
- Routines / Conseils : cheveux blonds, bouclés, secs, électriques, coiffage wavy...
- Places restantes dans votre agenda (lien Planity)
- Produits / coffrets selon occasions
- Penser à créer / mettre à jour vos Stories à la Une : forfaits, résultats, produits, salon, formations, concours, etc...







# 3. OUTILS PRATIQUES





# CRÉER DES VISUELS

Posts et Story Réseaux sociaux, Affiches, Flyers...

Canva

Accueil

Modèles ▾

Explorer ▾

Découvrir ▾

Tarifs ▾

Recherche Canva

?

⚙

🔔

🎁

Créer un design

G

Recommandations

Tous vos designs

Designs récents

Partagés avec vous

Identité visuelle

Planificateur de contenu

Tous vos dossiers

Corbeille

Équipe de GAUBERT

Inviter des membres

Qu'allez-vous créer ?

Dimension personnalisée

Pour vous

Présentations

Réseau social

Vidéo

Impressions

Marketing

Office

Plus

Modèles indispensables pour les réseaux sociaux

Populaire

Instagram

Facebook

Tout

Modifier une photo

Modifiez l'apparence de vos images avec des effets et des fonctionnalités photo exclusifs.

Publication Instagram

Publication Facebook

Story Instagram

Votre Story

Statut Whatsapp

Couverture Fac

RAPHAËL PERRIER  
PARIS



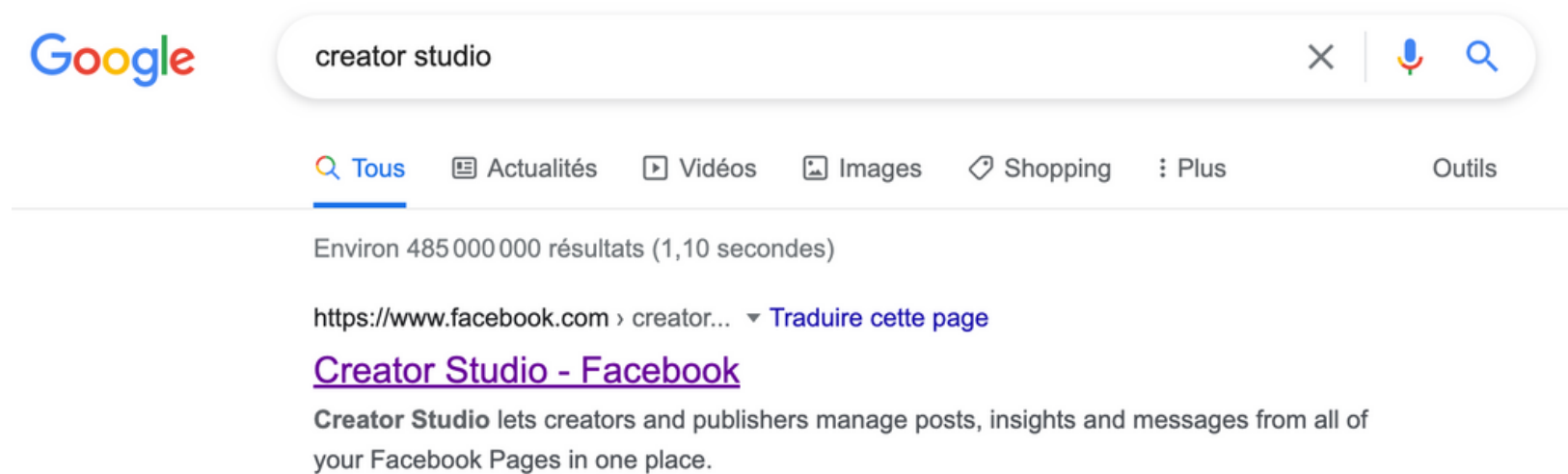
## 03 | OUTILS



Creator Studio

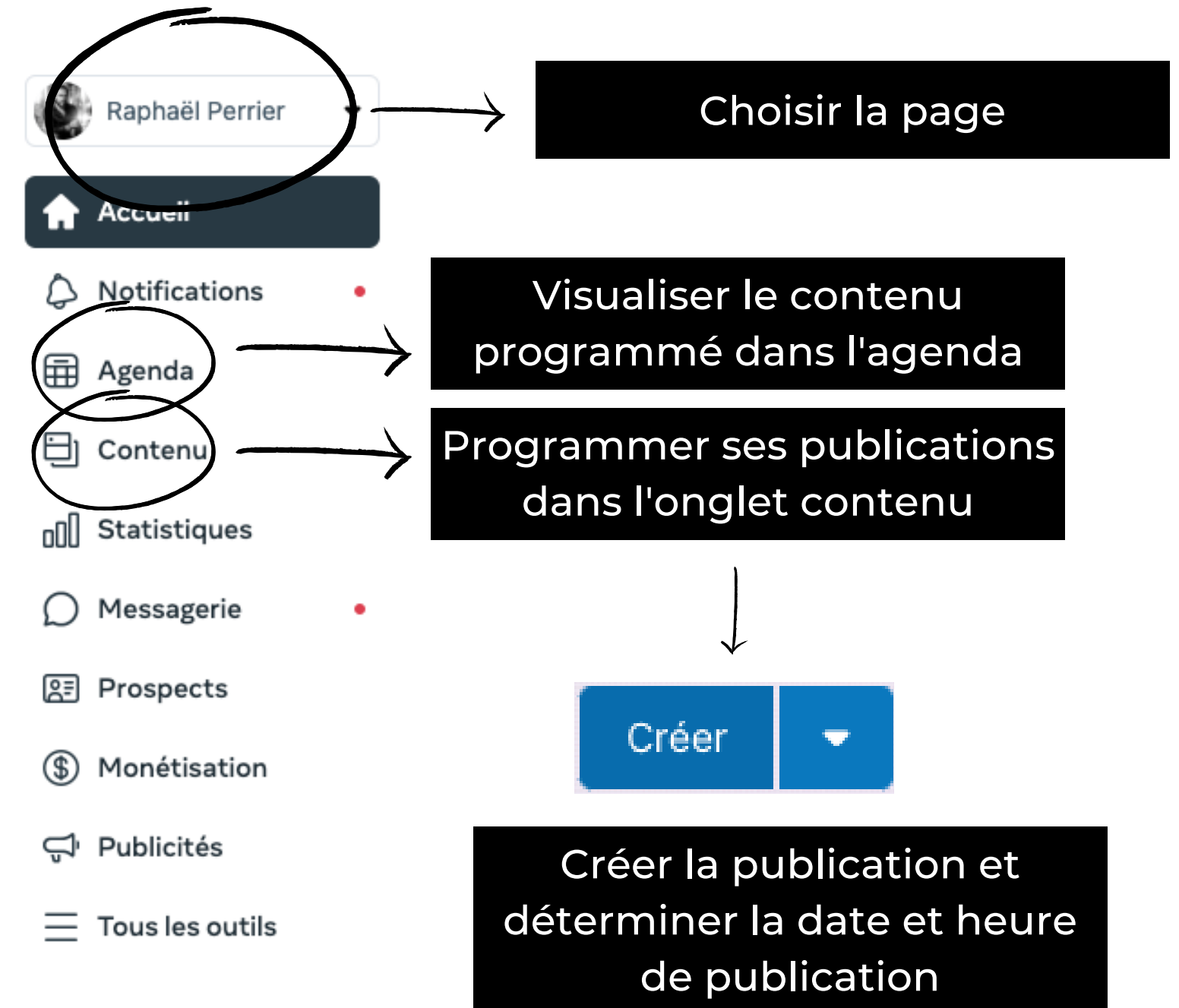
Meta  
Business Suite

# PROGRAMMER SES PUBLICATIONS



### Comment programmer une publication ?

1. Choix du réseau social en haut de la page
2. Cliquer sur "Créer" (bouton bleu)
3. Choix de la page (Instagram ou Facebook)
4. Créer son post
  - a. Ajouter une photo / vidéo
  - b. Légende (texte, mentions et hashtags)
  - c. Lieu
5. Options de programmation > Programmer > choisir date et heure puis cliquer sur le bouton programmer
6. Vérifier dans l'agenda que la publication est bien programmée



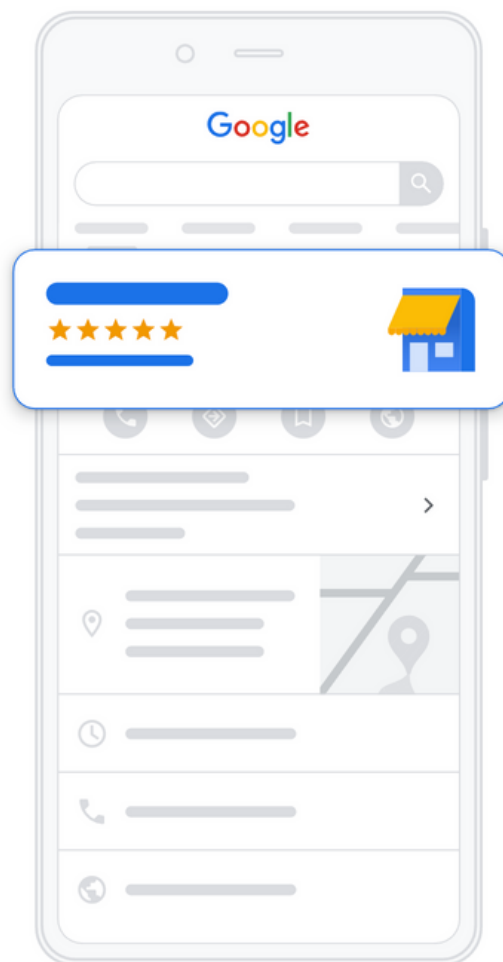
**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS



## 03 | OUTILS



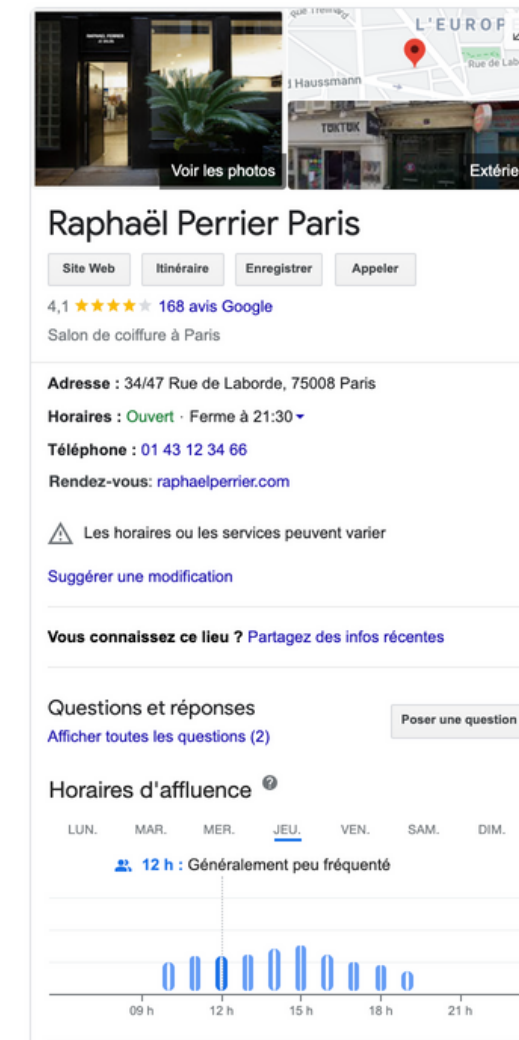
# GÉRER SA FICHE D'ÉTABLISSEMENT



Création de la fiche par l'équipe marketing RP

Veillez à garder à jour votre fiche :

- ✓ Répondre aux avis clients
- ✓ Photos récentes du salon
- ✓ Horaires d'ouverture
- ✓ Adresse et n° de Téléphone
- ✓ Lien prise de RDV Planity
- ✓ Description du salon
- ✓ Prestations / Services proposés



**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS





# 4. MARKETING D'INFLUENCE



## 04 | MARKETING D'INFLUENCE

- Plusieurs catégories d'influenceurs selon leur audience (nombre de followers) et leur catégorie (mode / lifestyle, beauté / make-up, cuisine, maman / famille, déco, etc...)
- L'objectif n'est pas de collaborer avec un maximum d'influenceuses ou avec celles qui ont les plus grosses audiences mais plutôt avec des personnes qui véhiculent une belle image car elles vont représenter votre salon
- Travaillez avec des influenceuses de votre secteur géographique (rayon de 100km aux alentours)
- Veillez à vous mettre d'accord et fixer les conditions du partenariat : établir un contrat si besoin
  - Quelle réduction ou prestation offerte selon le profil
  - Quel type de contenu à créer par l'influenceuse
    - *Par exemple : J'invite une influenceuse de 60 000 abonnés à venir au salon, je lui offre sa prestation qui comprend balayage coupe sh/soin et coiffage d'une valeur de 200€, je conviens à l'avance avec elle qu'elle devra créer au moins 3 stories pendant le rdv (dans le salon) + 1 post Instagram dans les 48h qui suivent son rdv + à la suite du post une story avec un code promo pour ses abonnés de -10 ou -15%*

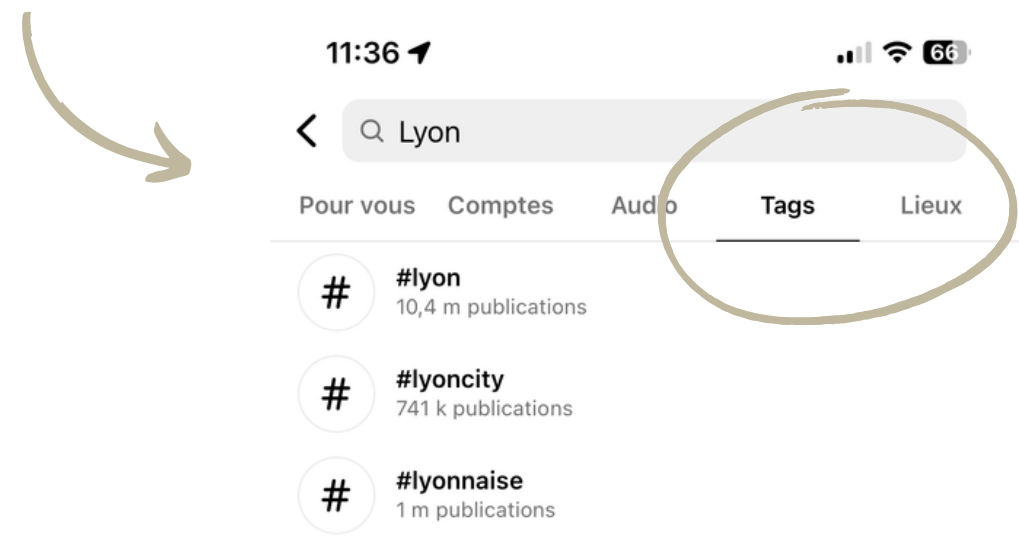


## 04 | MARKETING D'INFLUENCE

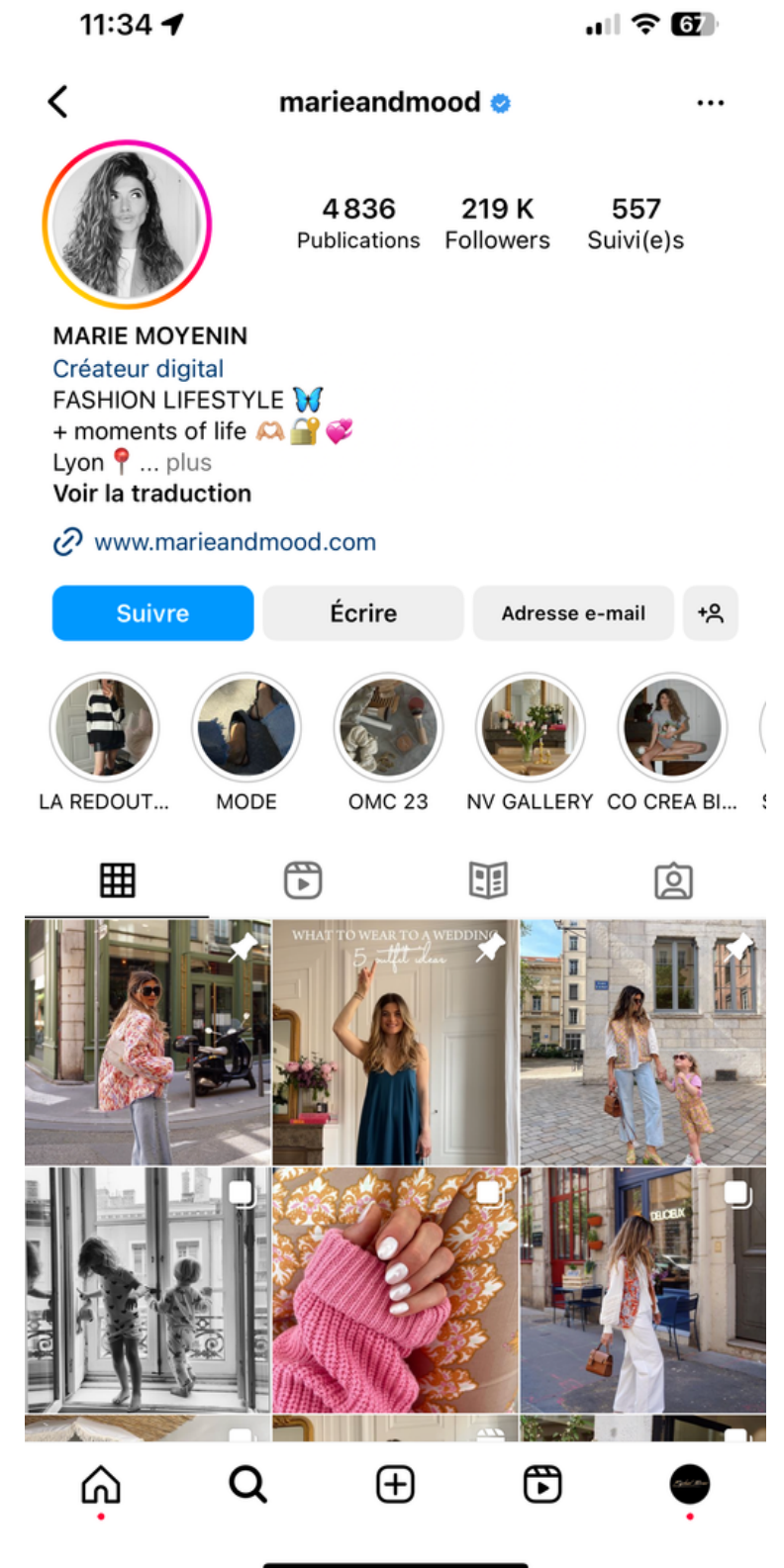
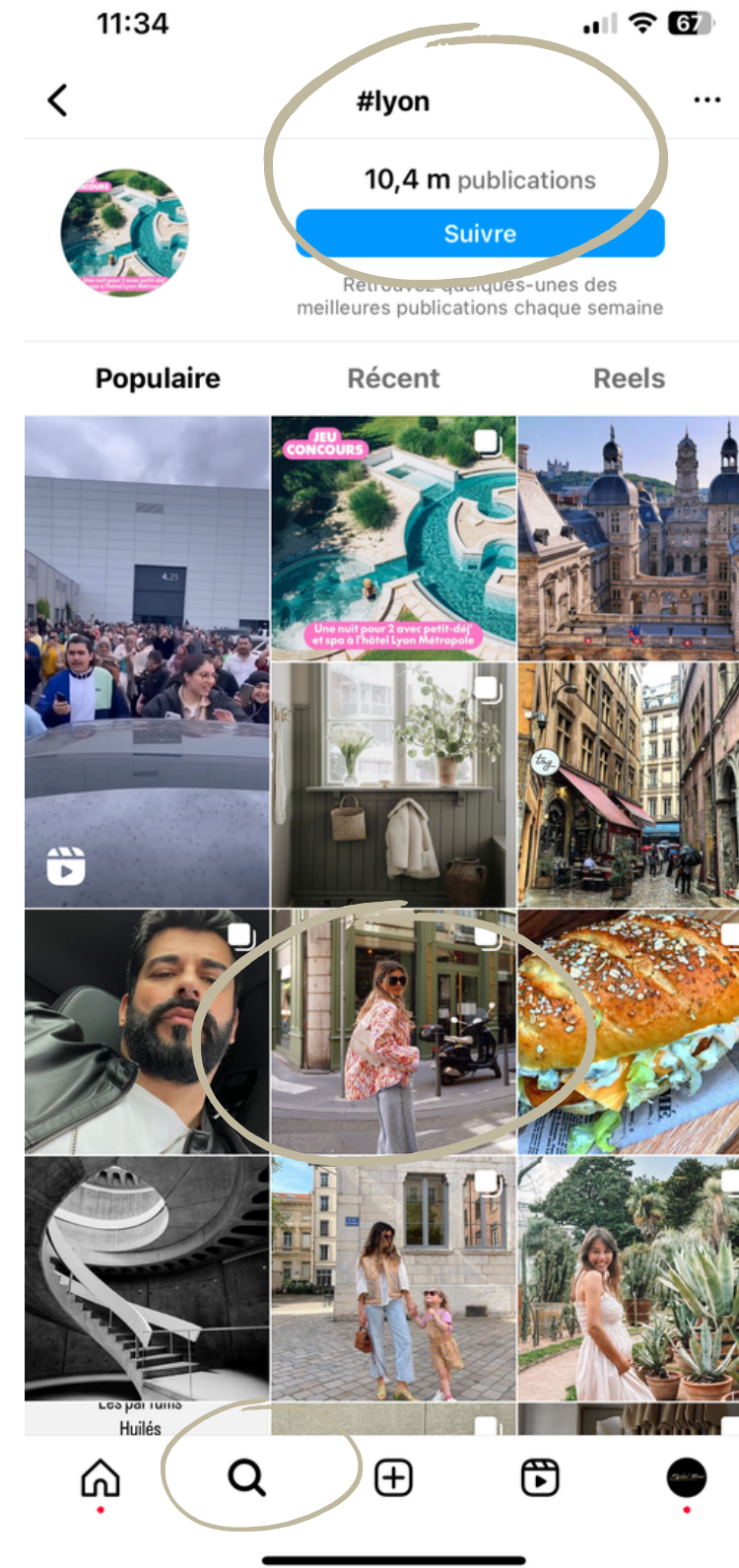
Le protocole à suivre :

### 1. Trouver une influenceuse

Sur Instagram via la fonction recherche par hashtag avec le nom de votre ville ou par lieu



Chercher dans le feed les bons profils et vérifier la localisation souvent écrite dans la bio de l'influenceuse. Suivre tous les profils intéressants de votre région.





## 04 | MARKETING D'INFLUENCE

Le protocole à suivre :

### 2. La contacter

Avec votre page du salon, créer un message type que vous allez personnaliser ! = Susciter l'intérêt.

Attention à bien soigner votre page Instagram (A la Une, Feed..) car c'est la première chose qu'elle regardera avant même de vous répondre !

### 3. Etablir les conditions du partenariat

C'est seulement dans un second message que vous allez convenir des conditions : date du rdv, prestation(s), offre que vous lui proposez et ce que vous attendez d'elle en échange en création de contenu.

### 4. Lors du rendez-vous au salon

Moment exceptionnel, la chouchouter et ne pas oublier la prise de contenus (photos et vidéos).



## 04 | MARKETING D'INFLUENCE

Le protocole à suivre :

### 5. Après le rendez-vous

La remercier avec un petit message Instagram et se tenir à l'écoute pour tout conseil. Lui donner le code promo pour ses abonnés et relancer si jamais elle n'a pas fait le post.

Exemple de message : “Merci de ta confiance Marie 🙏 J’ai été ravie de prendre soin de toi en espérant que ça te plaise 😊 N’hésites pas à me recontacter pour me dire comment ça évolue ! Voici pour rappel le code de -15% pour tes abonnés sur toutes nos prestations hors ventes: "MARIE15". Je reste à ton écoute si besoin, à très bientôt !”

### 6. Fidélisation

- Entre 4 et 6 semaines après le RDV : renvoyer un message pour savoir comment ça a évolué.
- Envoyer un message lorsque vous avez des nouveautés : protocole de soin / extensions...
- Restez professionnels mais gardez le contact, de temps en temps commentez une photo sur son feed = vous serez visibles auprès de ses abonnés en plus de lui montrer de l'intérêt ! 😊
- Petit + : Lui offrir des produits pour qu'elle en parle en story > à convenir dans le contrat



A fashion advertisement featuring five models in diverse styles. The models are posed against a textured, grey background with a decorative wooden screen and greenery on the right. The models include a woman with a short blonde bob in a floral blouse, a woman with long blonde hair in a striped dress, a woman with a short dark haircut in a floral one-shoulder dress, a woman with short blonde hair in a white blouse with a gold chain, and a woman with long blonde hair in a black lace top. The text "5. SUPPORTS MARKETING" is overlaid in white, sans-serif font.

# 5. SUPPORTS MARKETING



# 05 | SUPPORTS MARKETING

Carte de visite salon



Carte de visite collaborateur





# 05 | SUPPORTS MARKETING

Carte de parrainage





05 | SUPPORTS MARKETING

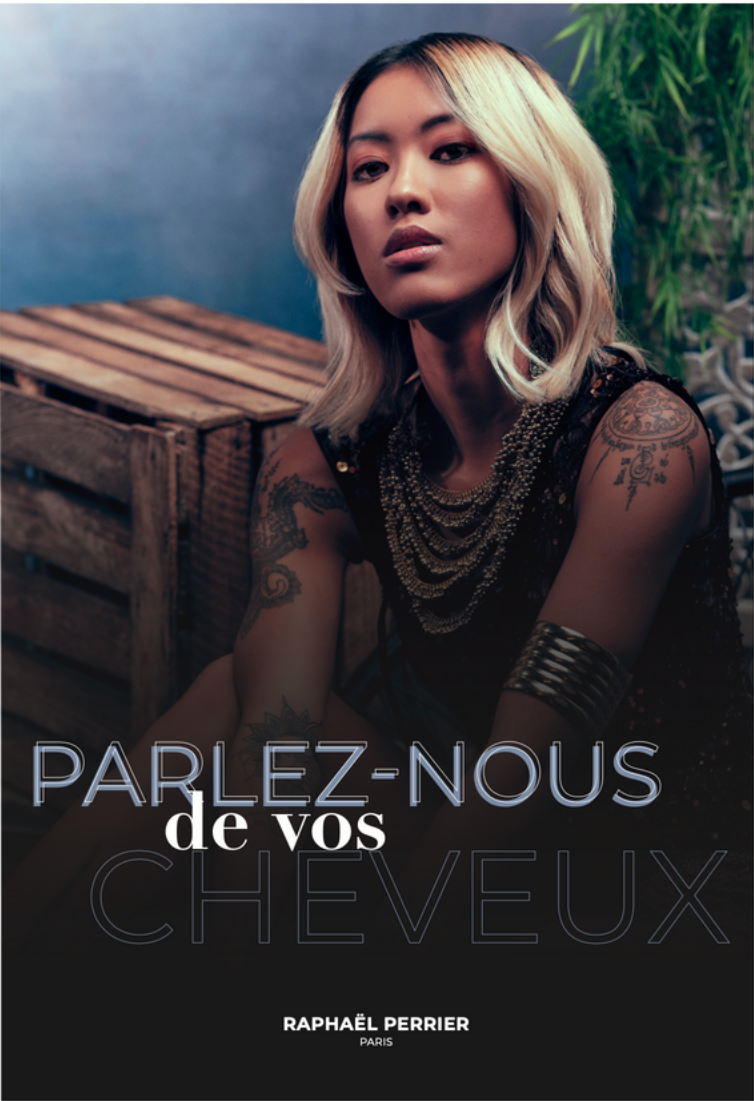
Carte entretien 8





05 | SUPPORTS MARKETING

Devis



1 Comment trouvez-vous vos cheveux ?

- Vos cheveux sont-ils...

  - ☐ Naturels
  - ☐ Colorés/Méchés
  - ☐ Indisciplinés
  - ☐ Permanentés / Defrisés
- Votre cuir chevelu est-il...

  - ☐ À tendance sèche
  - ☐ À tendance grasse
  - ☐ À tendance pelliculaire
  - ☐ Sensible, irrité
  - ☐ Atopique
- Vos longueurs et pointes sont-elles...

  - ☐ Normales
  - ☐ Sèches & fourchues
  - ☐ Cassantes
- Constatez-vous une chute de cheveux ?

  - ☐ Oui
  - ☐ Non

Notez-vous une perte de densité de votre chevelure ?  
☐ Oui ☐ Non

2 Comment prenez-vous soin de vos cheveux à la maison ?

Combien de temps accordez-vous à votre routine capillaire ?  
☐ 5 à 10 mins ☐ 10 à 30 mins ☐ + de 30 mins

Faites-vous votre shampoing :  
☐ En même temps que votre douche ? ☐ En dehors de votre douche ?

Quels produits utilisez vous en ce moment ?  
.....  
.....  
.....

À quelle fréquence vous lavez-vous les cheveux ?  
☐ Tous les jours  
☐ 1 jour sur 2  
☐ 1 à 2 fois par semaine

À quelle fréquence faites-vous des soins à la maison ?  
☐ Masque  
☐ Après-shampoing  
☐ À chaque shampoing  
☐ 1 à 2 fois par semaine  
☐ 1 à 2 fois par mois  
☐ Jamais

Avez-vous déjà effectué un soin en salon ?  
☐ Oui  
☐ Non

Faites-vous...  
☐ Des colorations  
☐ Des brushings  
☐ Du lissage

3 Quel matériel utilisez-vous ?

☐ Sèche-cheveux

☐ Lisseur

☐ Diffuseur

☐ Fer à onduler

À quelle fréquence ?

☐ Tous les jours

☐ - d'1 fois / sem.

☐ + d'1 fois / sem.

4 Quelles sont vos attentes ?

Choisissez vos 3 priorités

- ☐ Nourrir vos cheveux
- ☐ Discipliner vos cheveux
- ☐ Réparer vos cheveux

- ☐ Apporter plus de matière
- ☐ Traiter votre cuir chevelu
- ☐ Apporter de la brillance
- ☐ Protéger des appareils chauffants

Votre devis

Coiffeur  
Date ..... / ..... / .....  
Nom .....  
Prénom .....

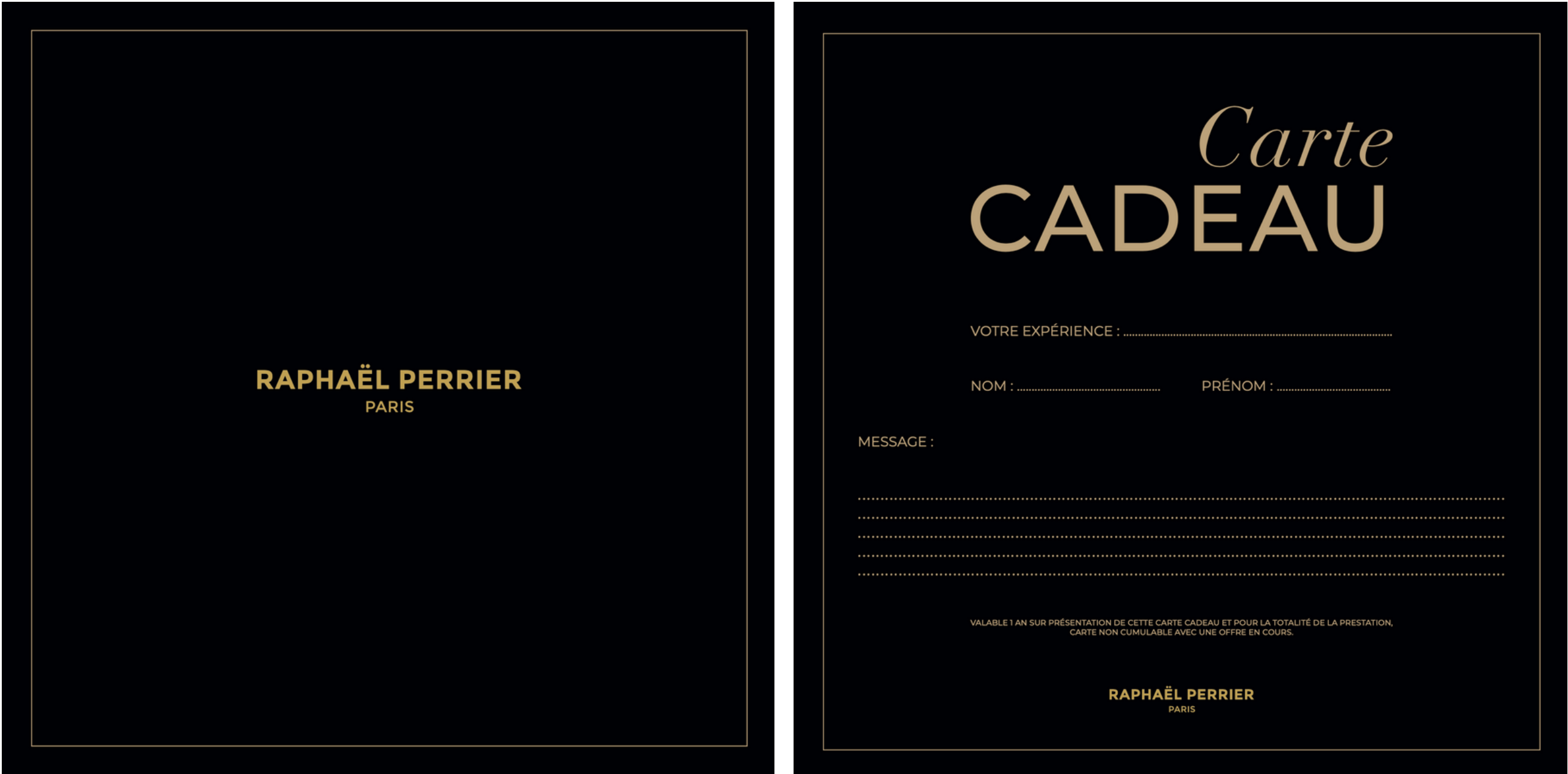
Forfait brushing .....	€
Forfait Dame .....	€
Forfait couleur .....	€
Forfait balayage 24 Carats .....	€
Forfait balayage Diamant .....	€
Soin Miracle Raphaël Perrier .....	€
Soin sur-mesure Raphaël Perrier .....	€
Rituel Kérastase .....	€
Autre soin .....	€
Autre service .....	€

sous-total service  
sous-total vente  
total



# 05 | SUPPORTS MARKETING

Carte cadeau





# 05 | SUPPORTS MARKETING

Invitation secrète






05 | SUPPORTS MARKETING

Plaquette tarifaire A4

TARIFS

Dame	Homme	Junior jusqu'à 13 ans
<b>COUPE</b> Bain RP + Brushing .....3 Forfait Hebdo Bain RP + Brushing -20% .....0 € Bain RP + Coupe + Brushing .....2 € -20% Cheveux courts .....4 € Bain RP + Brushing Haut de Gamme .....5 € Cheveux épais ou longs .....6 € Forfait patine + brushing cheveux normaux .....4 € .....4 € .....6 .....0 .....7 <b>SOINS</b> Soins Raphaël Perrier .....2 Soins Wella .....14 € Soin profond + modelage crânien .....14 € .....30 € Cheveux épais ou longs .....36 € Forfait soin botox kératine végétale RP 90 € à 180 €	<b>FORFAITS</b>  Bain RP + Coupe Homme + Séchage .....30 €  <b>FORFAIT CARBONE</b> Forfait Homme + Soin sur Mesure .....34 €  <b>FORFAIT PLATINIUM</b> Forfait Homme + Soin + 2 Produits au format voyage .....49 €  Forfait Homme + Soin + 1 Produit offert dans la gamme sélectionnée (gel, texturant) .....60 €  <b>TECHNIQUE HOMMES</b> Taille de barbe .....1 Effet Soleil .....5 € Teinte Barbe .....3 € Nuance Homme .....0 € .....3 € .....0 .....3 .....0	Forfait Dame et Homme ..... - 20 %  <b>À la carte</b>  Chignon / attache.....de 75 € à 90 Forfait mariage .....de 180 € à 250 €  <b>Spécial cheveux épais</b>  Cheveux à Forte Densité ..... + 20 %  <b>Spécial cheveux fins</b>  Cheveux à Faible Densité ..... - 20 %   <b>ENTRETIEN 8</b> Sur tous les services techniques Forfait entretien sous 8 semaines ... - 20 %
<b>BALAYAGES</b> Forfait <b>Balayage</b> <b>Collection</b> + soin RP + Produits ..... 95 € Forfait <b>RP</b> <b>Balayage</b> + Bain + Coupe + Brushing .....151 .....€ Forfait <b>Collection</b> <b>RP</b> <b>Blond</b> .....250 .....€ <b>Intense RP</b> .....€	<b>Étudiant</b> sur justificatif  Forfaits Dame ou Homme ..... - 20 %  <b>RAPHAËL PERRIER</b>	

PARIS

TOUTES NOS PRESTATIONS FONT L'OBJET D'UN DEVIS ET D'UN DIAGNOSTIC GRATUIT



05 | SUPPORTS MARKETING

Dépliant tarifaire



“ POUR UN STYLING OU BIEN UNE COUPE, VIVEZ UN MOMENT UNIQUE. ”

FORFAIT FEMME



sans ..... **35€**  
coupe ..... **57€**  
avec

FORFAIT COULEUR AMBRE & SAPHIR

Opale ..... **135€**  
Ambre & saphir ..... **175€**

“ TERMINEZ PAR UN SOIN RÉVÉLATEUR DE BRILLANCE, DE LA GAMME **MIRACLE BY RAPHAËL PERRIER**, DÉVELOPPÉ POUR RÉPONDRE À VOS ENVIES ET AUX BESOINS DE VOTRE CHEVEU. ”



REDONNEZ DE LA PROFONDEUR ET DE LA BRILLANCE LORS DE L'ENTRETIEN DE VOTRE COULEUR AVEC NOS BALAYAGES

NACRE & DIAMANT  
INSPIRÉ DU SERTISSAGE DES DIAMANTS

24 CARATS  
UN TRAVAIL MINUTIEUX POUR CONSERVER LA PURETÉ DE LA MATIÈRE

FORFAIT BALAYAGE 24 CARATS

avec ou sans coupe ..... **167€**

FORFAIT BALAYAGE NACRE & DIAMANT

sur devis à partir de ..... **250€**



L'UNIVERS DE L'HOMME OFFRE PLUSIEURS SERVICES TOURNÉS AUTOUR DE LA COUPE ET DU BIEN-ÊTRE SUR-MESURE.

“ Découvrez nos différents soins afin de matifier ou redonner de la brillance à vos cheveux. ”

FORFAIT CARBONE (SOIN OFFERT) ..... **34€**

TECHNIQUE HOMME ..... **31€**  
TAILLE DE LA BARBE ..... **16€**



EXPÉRIENCE  
**wedding perfect**  
ENTRETIEN + 1 ESSAI + COIFFURE JOUR J

**250€**

EXPÉRIENCE  
**luxury night**  
ENTRETIEN + COIFFURE

**80€**  
1 HEURE

EXPÉRIENCE  
**born to be wild**  
ENTRETIEN + ATTACHE

**40€**  
30 MINUTES



# 05 | SUPPORTS MARKETING

Tarifs préférentiels entretiens A4



**ENTRETIENS**  
TARIFS PRÉFÉRENTIELS

PROFITEZ DE

- 50%** SUR LES FORFAITS TECHNIQUES POUR VOTRE ENTRETIEN  
DANS LES **4 SEMAINES** APRÈS QUI SUIVENT VOTRE PRESTATIONS
- 40%** SUR LES FORFAITS TECHNIQUES POUR VOTRE ENTRETIEN  
DANS LES **5 SEMAINES** APRÈS QUI SUIVENT VOTRE PRESTATIONS
- 30%** SUR LES FORFAITS TECHNIQUES POUR VOTRE ENTRETIEN  
DANS LES **6 SEMAINES** APRÈS QUI SUIVENT VOTRE PRESTATIONS
- 20%** SUR LES FORFAITS TECHNIQUES POUR VOTRE ENTRETIEN  
DANS LES **8 SEMAINES** APRÈS QUI SUIVENT VOTRE PRESTATIONS

**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS



## 05 | SUPPORTS MARKETING

Flyer partenariat



**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS

**PRIVILÈGE COIFFURE**

Spécial  
*Partenaire*

BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE  
**20%**  
SUR TOUS LES SERVICES COIFFURE  
Sur présentation de votre carte entreprise

**PRENEZ RDV  
EN LIGNE**



**& RETROUVEZ-NOUS**

RAPHAËL PERRIER PARIS

47 rue de Laborde  
75008 Paris  
01 42 93 35 35

**PRIVILÈGE COIFFURE**

**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS



## 05 | SUPPORTS MARKETING

Affiche partenariat

**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS



**PRIVILÈGE**

BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE

**20%**

SUR TOUS LES SERVICES COIFFURE



**PRENEZ RDV EN LIGNE  
& RETROUVEZ-NOUS**

RAPHAËL PERRIER PARIS  
47 rue de Laborde 75008 Paris | 01 42 93 35 35

**COIFFURE**

**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS



# 05 | SUPPORTS MARKETING

## Courriers clients

RAPHAËL PERRIER  
PARIS

## BIENVENUE !

Madame,

Nous avons été ravis de vous accueillir dans notre salon et espérons que vous gardez un bon souvenir de cette première visite. Une fois, c'est trop peu pour apprécier pleinement toutes les facettes de notre savoir-faire.

C'est pourquoi nous avons le plaisir de vous faire profiter des offres ci-dessous !

L'équipe de votre salon



POUR VOUS

**-10€** DE RÉDUCTION  
POUR UNE AMIE OU UN PROCHE

**-50%** DE REMISE  
SUR UN FORFAIT MINIMUM  
SHAMP/COUPE/BRUSHING

OFFRE DÉCOUVERTE

REJOIGNEZ-NOUS

RAPHAËL PERRIER  
PARIS

## JOYEUX ANNIVERSAIRE !

Madame,

**Nous sommes heureux de fêter avec vous votre anniversaire.**

C'est pour nous l'occasion idéale de vous remercier de la confiance que vous nous témoignez, c'est pourquoi nous tenions à vous faire profiter de cette Offre Anniversaire, valable sur présentation de ce courrier.

Une raison supplémentaire de profiter de notre savoir-faire et de nos conseils personnalisés.

L'équipe de votre salon



**-10€** DE RÉDUCTION  
SUR UN FORFAIT MINIMUM  
SHAMP/COUPE/BRUSHING

& **-15%** DE REMISE  
SUR NOS PRODUITS  
(HORS MATÉRIEL)

CHÈQUE CADEAU

REJOIGNEZ-NOUS

RAPHAËL PERRIER  
PARIS

## VOUS NOUS MANQUEZ !

Pour vous marquer notre estime, nous sommes très heureux de vous offrir le chèque cadeau ci-dessous !

Notre équipe se fera un plaisir de vous recevoir et de vous conseiller sur les nouvelles tendances en matière de coiffure.

Nous espérons vous revoir bientôt !

Très sincèrement,

L'équipe de votre salon



**-10€** DE RÉDUCTION  
SUR UN FORFAIT MINIMUM  
SHAMP/COUPE/BRUSHING

& **-15%** DE REMISE  
SUR NOS PRODUITS  
(HORS MATÉRIEL)

CHÈQUE CADEAU

REJOIGNEZ-NOUS

**RAPHAËL PERRIER**  
PARIS



05 | SUPPORTS MARKETING

Bridal Brochure - Prestations mariage



*Prestations*  
RAPHAËL PERRIER  
PARIS

FORFAIT MARIÉE  
SEULE À DOMICILE  
800€

- **Diagnostic** précis de vos envies
- **Essai** de la coiffure en salon
- **Retouches de la couleur et/ou de la coupe** (si besoin) quelques jours avant le jour de votre mariage
- **Déplacement** à votre domicile ou sur le lieu de l'événement ( 1 coiffeur + 1 assistant)
- **La coiffure du jour du mariage** (prévoir 2 heures pour la coiffure)
- **Les retouches** si besoin après vous être préparée (placement du voile et habillage)

- **Diagnostic** précis de vos envies
- **Essai** de la coiffure en salon
- **Retouches de la couleur et/ou de la coupe** (si besoin) quelques jours avant le jour de votre mariage
- **Déplacement** à votre domicile ou sur le lieu de l'événement ( 3 coiffeurs + 1 assistant)
- **La coiffure de la mariée le jour du mariage + les coiffures de 8 convives maximum**
- **Les retouches** si besoin après vous être préparée

FORFAIT MATINÉE  
EQUIPE COIFFEUR  
1200€

FORFAIT  
INVITÉE

- **Forfait chignon par convive : 80€**  
Ce prix comprend le chignon par personne sur cheveux préalablement lavés la veille.
- **Forfait brushing par convive : 40€**  
Ce prix comprend le brushing sur cheveux préalablement lavés et démêlés juste avant notre arrivée.

RAPHAËL PERRIER  
PARIS

FORFAIT  
EXTENSIONS  
DE 380€ À 1050€

**Une chevelure de rêve le jour de votre mariage ? C'est possible !**  
Vous souhaitez gagner en masse ou avoir une maxi longueur pour la coiffure de vos rêves, les extensions Raphaël Perrier vous le permettent !

**TARIFS DE LA POSE D'EXTENSIONS :**

1 pack Masse	2 packs Longueur	3 packs Longueur + masse
30 cm : 380€	30 cm : 660€	30 cm : 870€
50 cm : 440€	50 cm : 780€	50cm : 1050€

*Un diagnostic sera réalisé avec votre coiffeur pour déterminer le forfait qui vous convient le mieux selon vos souhaits (masse, longueur).*



# 05 | SUPPORTS MARKETING

## Bridal Brochure - Prestations mariage

Informations

RAPHAËL PERRIER

PARIS

RÉSERVATION

Après un échange écrit ou téléphonique ainsi qu'un devis édité et signé, un acompte vous sera demandé afin de bloquer la date de votre mariage.

ANNULATION

En cas d'annulation de la cliente, l'acompte est non remboursable (sauf cas exceptionnel), si c'est le prestataire qui annule, l'acompte sera remboursé intégralement dans un délai de 48h.

DÉPLACEMENTS

Les tarifs des déplacements sont compris dans les forfaits.  
Tout déplacement hors Rennes et sa périphérie est imposée à une tarification supplémentaire, à convenir ensemble selon le projet et le forfait souhaité.

Si besoin, n'hésitez pas à revenir vers nous pour toutes autres questions ou informations supplémentaires, nous restons à votre écoute afin de vous garantir une Wedding Experience la plus complète et la plus adaptée pour vous et vos proches ✨

L'équipe Raphaël Perrier Rennes.

RAPHAËL PERRIER

PARIS





# **RAPHAËL PERRIER**

## **PARIS**

### **CONTACTS**

**Ophélie CASSARD**

Responsable Franchise

[ophelie@raphaelperrier.com](mailto:ophelie@raphaelperrier.com)

06 14 80 98 40

**Yannick FOLEAT**

Responsable Franchise

[yannick@raphaelperrier.com](mailto:yannick@raphaelperrier.com)

06 16 83 55 29

**Camille LETURMY**

Responsable Marketing & Communication

[camille@raphaelperrier.com](mailto:camille@raphaelperrier.com)

06 67 19 40 75