



RAPHAËL PERRIER
PARIS

**PLAN
MARKETING
DIGITAL**



1.
RÉSEAUX SOCIAUX

SOMMAIRE

01

Réseaux
Sociaux

02

Création
de contenu

03

Outils
pratiques

04

Marketing
d'influence

05

Supports
Marketing

01 | RÉSEAUX SOCIAUX

Plateformes



Instagram

Chaque salon franchisé a son compte Instagram @rplesalon_ville créé par le pôle Marketing.



Tiktok

Possibilité de créer un compte Tiktok @rplesalon_ville (sous condition de validation et création par le pôle Marketing)



Facebook

Communication sur la page Facebook du Groupe si besoin suite à une demande par mail à : camille@raphaelperrier.com



LinkedIn

Communication sur la page LinkedIn du Groupe si besoin pour les offres de recrutement suite à une demande par mail à : camille@raphaelperrier.com

01 | RÉSEAUX SOCIAUX

Focus Instagram



QUAND PUBLIER ?

Je vous conseille de tester des jours et heures de publication et d'analyser les résultats (vues, likes, commentaires...)

LUNDI & JEUDI
entre 7h et 9h
et entre 17h et 20h

À QUELLE FRÉQUENCE ?
2 à 3 fois par semaine

Déterminez à l'avance un rythme de publication
Par exemple : "3 posts par semaine les lundi jeudi et samedi à 18h", ou "1 post par semaine le jeudi à 19h".

OBJECTIFS



Mettre en valeur votre activité, votre feed représente votre identité.

Faire connaître vos produits.

Se rapprocher de sa communauté (en montrant les coulisses avec des stories, par exemple).

CONSEILS

 Faire preuve d'**authenticité** et de **spontanéité**, en utilisant les stories.

 Avoir une **identité visuelle** assez **forte** (avec des photos de qualité).

 Communiquez au travers d'**influenceurs**. Mettre ses produits en situation.

 Misez sur la **qualité des #** et pas sur la quantité (la moyenne est de 10)

NOTRE CONSEIL

Utilisez toutes les fonctionnalités : posts, story, À la une, réels pour varier votre contenu et améliorer votre image.



2.
CRÉATION DE CONTENU

02 | CRÉATION DE CONTENU

VEILLEZ À RESPECTER LA CHARTE GRAPHIQUE DU GROUPE

LOGO

RAPHAËL PERRIER
PARIS

RAPHAËL PERRIER
PARIS

POLICES

Montserrat Classic / Avenir

MONTSERRAT CLASSIC / AVENIR

GFS Didot

COULEURS

NOIR
C : 0%
M : 0% R : 0
J : 0% V : 0
N : 0% B : 0

#000000

GOLD / DORE
C : 17%
M : 29% R : 216
J : 94% V : 176
N : 0% B : 56

#D8B038

BEIGE CLAIR
C : 17%
M : 29% R : 216
J : 94% V : 176
N : 0% B : 56

#D8B038

BLANC
C : 0%
M : 0% R : 255
J : 0% V : 255
N : 0% B : 255

#FFFFFF

BEIGE FONCE
C : 15%
M : 26% R : 218
J : 56% V : 184
N : 0% B : 128

#DAB880

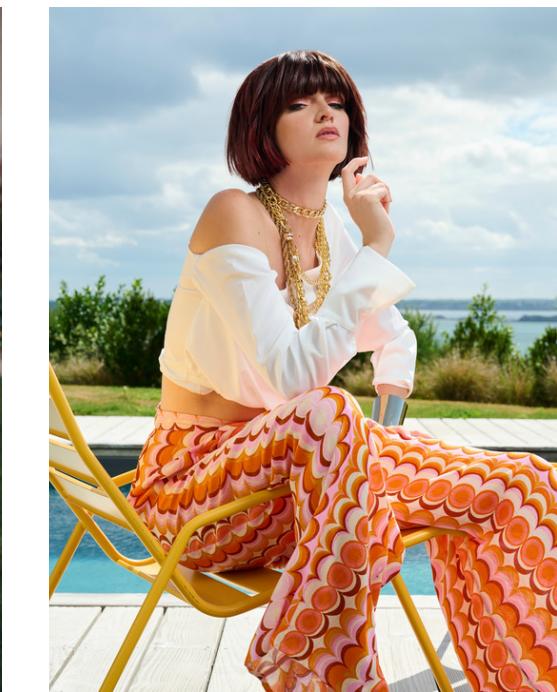
02 | CRÉATION DE CONTENU



Lorsque vous souhaitez créer un post ou une story pour donner des informations (avec du texte sur le visuel) je vous conseille d'utiliser un fond avec une photo en salon ou de collection et non un fond uni/couleur.

PHOTOS SALON

PHOTOS DE COLLECTION



02 | CRÉATION DE CONTENU

Il est primordial de mettre en place une organisation en interne pour inclure la prise de contenu dans votre routine au salon.

- Qui fait les photos ?
 - Chaque collaborateur à la fin de la prestation
- Où faire les photos ?
 - Espace dédié dans le salon, avec la ring light (vue sur l'arbre)
- Quel type de contenu prendre ?
 - Photo de face (si la cliente est ok)
 - Photo de dos
 - Vidéo avant / après ou vidéo style Reels / TikTok > S'inspirer des trends (tendances)
 - Vidéo focus sur une prestation par exemple le soin : filmer toutes les étapes
 - Vidéo et photos du salon (montage style Reels / TikTok)
 - Demander à certaines clientes des photos plus "lifestyle" en extérieur ou chez elles

02 | CRÉATION DE CONTENU

- Quelles règles respecter pour une photo réussie?

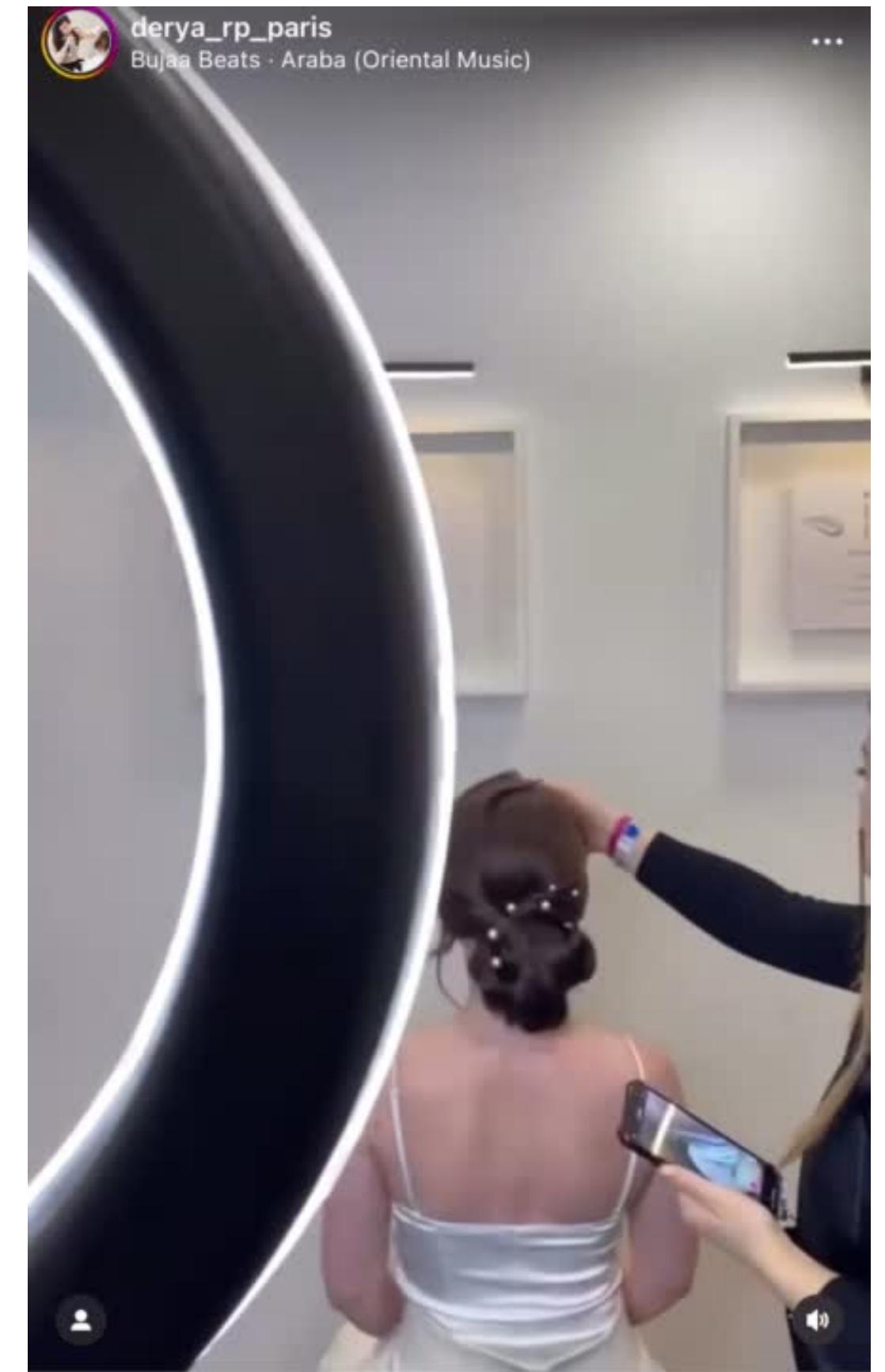
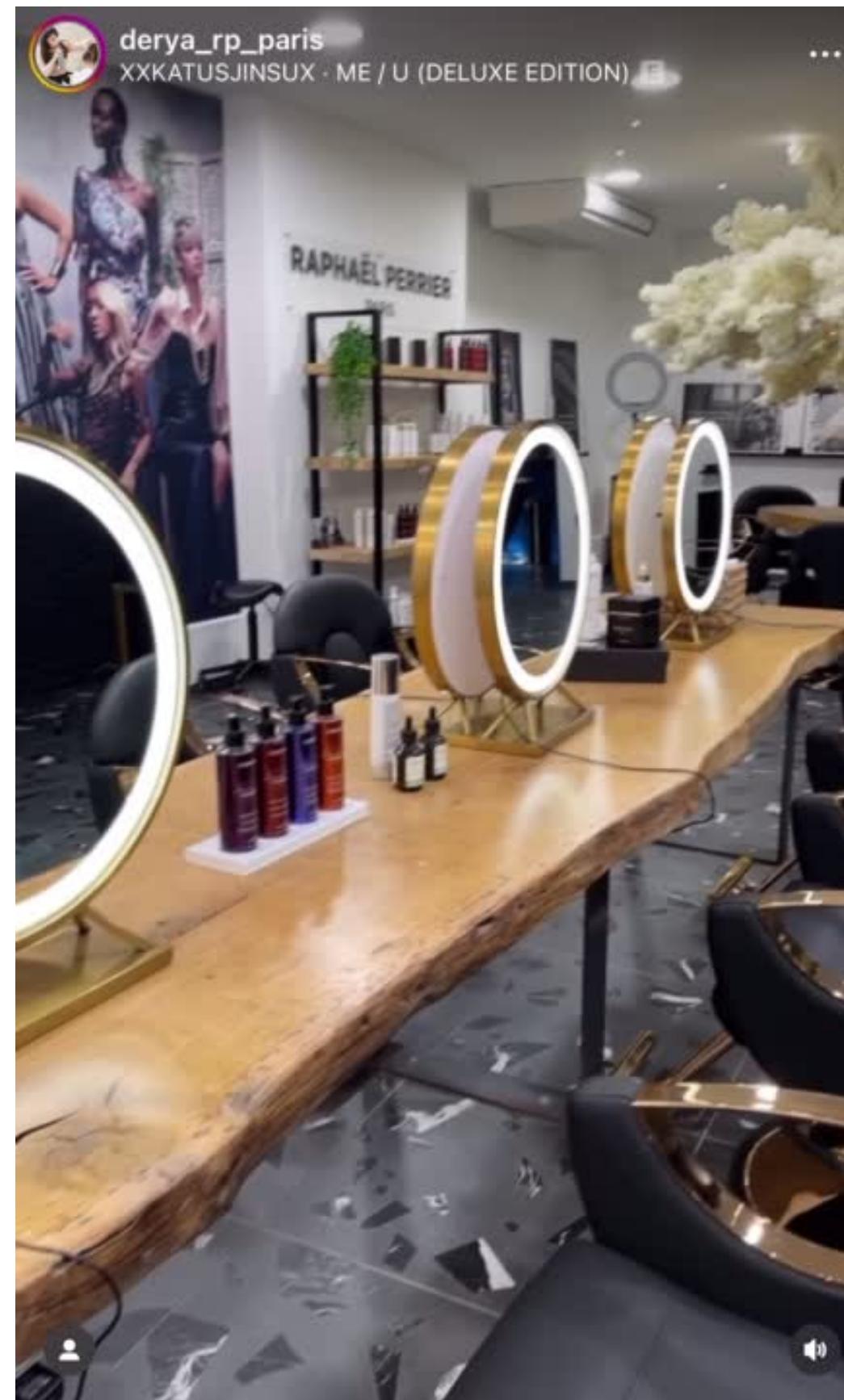
- Luminosité > Ring Light ou naturelle
- Cadrage > Centré
- Focus > Mode Portrait
- Coiffage soigné (retouches avant photo)
- Arrière plan clean / nettoyé



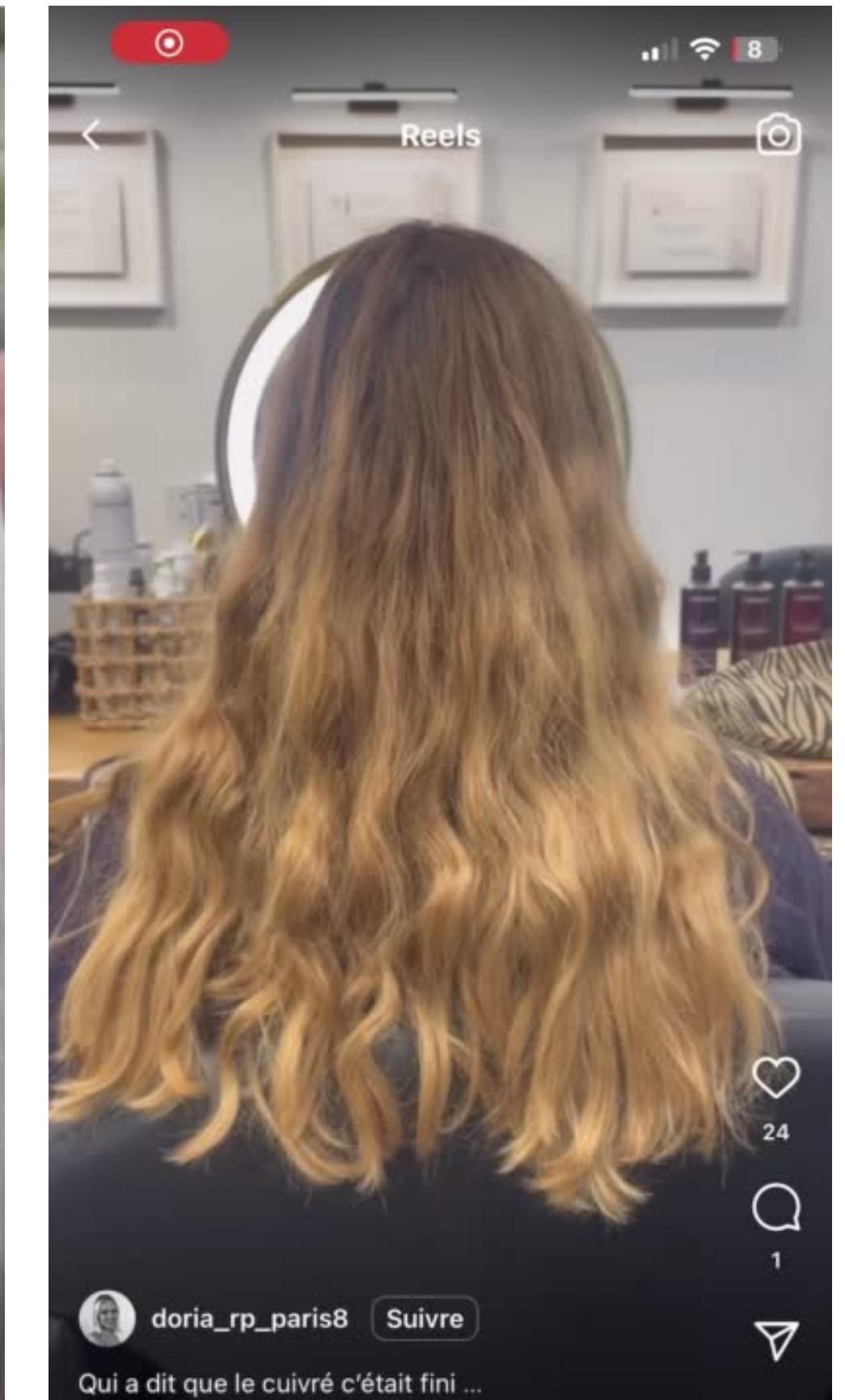
- Toutes les semaines : mettre en commun les photos et nous les envoyer via WhatsApp pour que l'on puisse communiquer sur notre compte @raphael_perrier_officiel



EXEMPLES DE CONTENUS "REELS"



EXEMPLES DE CONTENUS "REELS"



02 | CRÉATION DE CONTENU

Les stories :

- Étapes de votre travail
- Résultats : lien Planity "nom de la prestation"
- FAQ : intégrer les produits
- Retour clients / avis
- Routines / Conseils : cheveux blonds, bouclés, secs, électriques, coiffage wavy...
- Places restantes dans votre agenda (lien Planity)
- Produits / coffrets selon occasions
- Penser à créer / mettre à jour vos Stories à la Une : forfaits, résultats, produits, salon, formations, concours, etc...



A collage of five women in various styles of clothing and accessories. From left to right: 1. A woman with short blonde hair, wearing a pink and orange floral button-down shirt. 2. A woman with long blonde hair, wearing a dark blue and white striped dress with a belt. 3. A woman with short dark hair, wearing a colorful floral one-shoulder dress and large circular earrings. 4. A woman with long blonde hair, wearing a black sequined top and a tattoo on her shoulder. 5. A woman with short blonde hair, wearing a light-colored blouse with a gold chain necklace. The background is a textured grey.

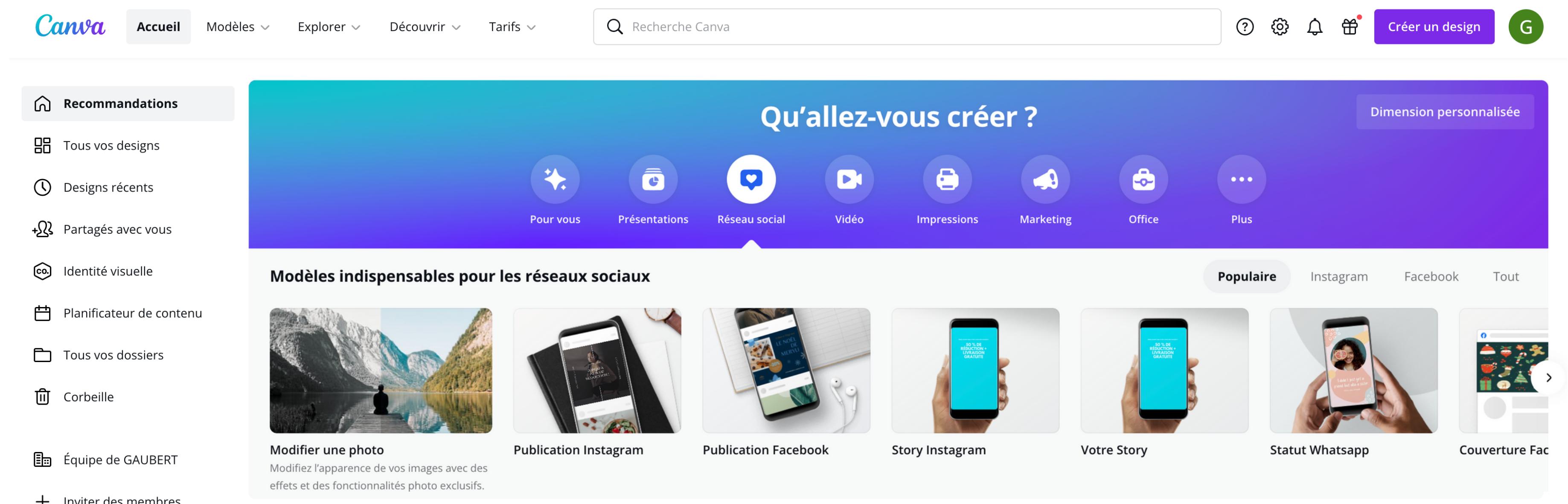
3. OUTILS PRATIQUES

02 | OUTILS



CRÉER DES VISUELS

Posts et Story Réseaux sociaux, Affiches, Flyers...

The screenshot shows the Canva home page. At the top, there's a navigation bar with links for Accueil, Modèles, Explorer, Découvrir, Tarifs, and a search bar labeled "Recherche Canva". To the right are icons for help, settings, notifications, and a gift, followed by a purple button "Créer un design". A green circular profile icon with a letter 'G' is also present. The main area features a large blue gradient banner with the question "Qu'allez-vous créer ?" and eight category icons: Pour vous, Présentations, Réseau social, Vidéo, Impressions, Marketing, Office, and Plus. Below this is a section titled "Modèles indispensables pour les réseaux sociaux" showing various social media templates like Instagram and Facebook posts. On the left, a sidebar lists "Recommandations" and other user account options such as Tous vos designs, Designs récents, Partagés avec vous, Identité visuelle, Planificateur de contenu, Tous vos dossiers, Corbeille, Équipe de GAUBERT, and Inviter des membres.

RAPHAËL PERRIER
PARIS

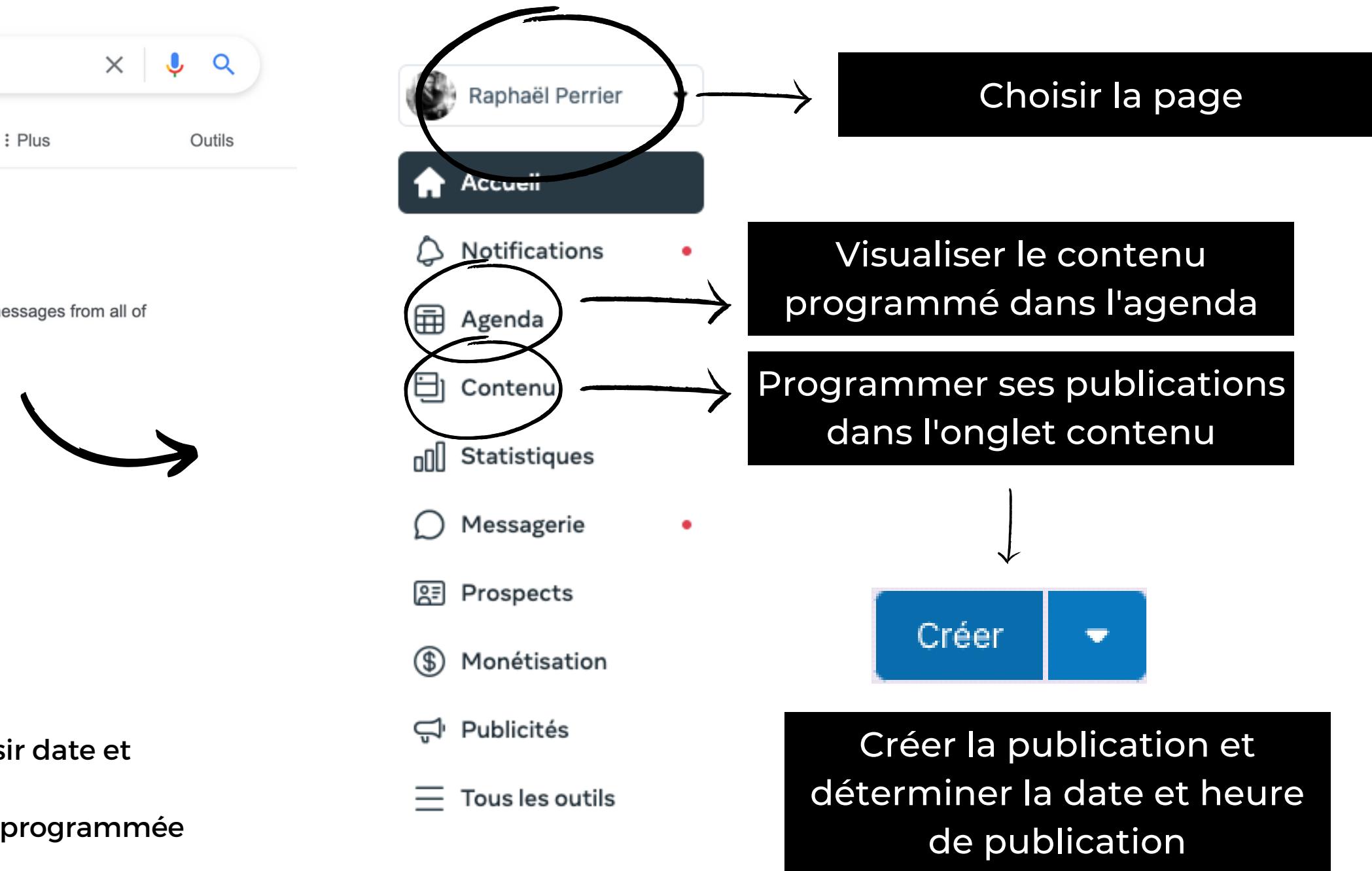
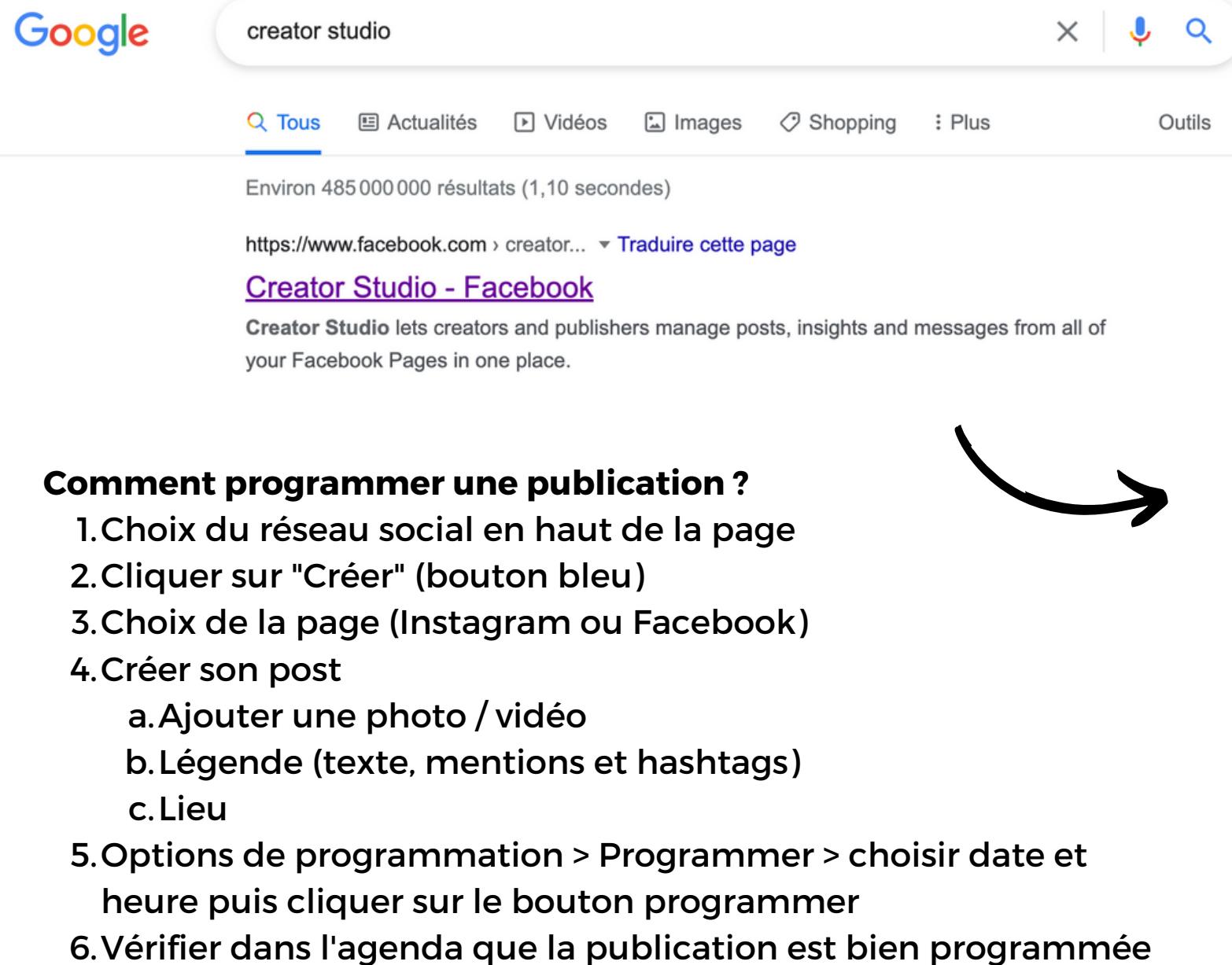
03 | OUTILS



Creator Studio

Meta
Business Suite

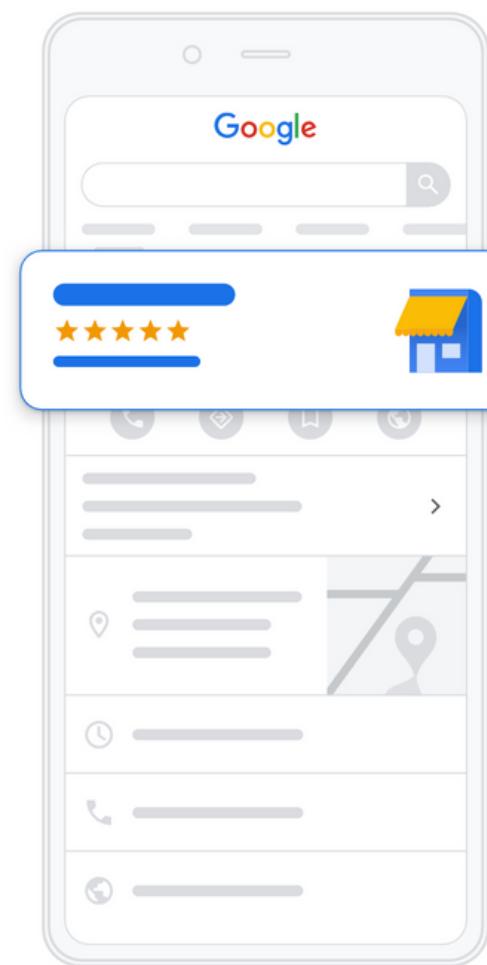
PROGRAMMER SES PUBLICATIONS



03 | OUTILS

Google My Business

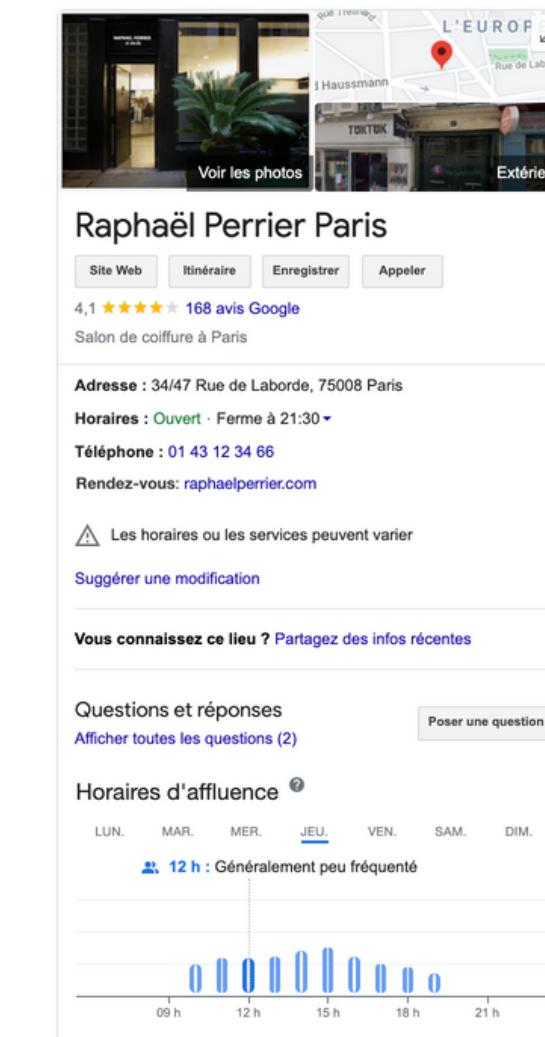
GÉRER SA FICHE D'ÉTABLISSEMENT



Création de la fiche par l'équipe marketing RP

Veillez à garder à jour votre fiche :

- ✓ Répondre aux avis clients
- ✓ Photos récentes du salon
- ✓ Horaires d'ouverture
- ✓ Adresse et n° de Téléphone
- ✓ Lien prise de RDV Planity
- ✓ Description du salon
- ✓ Prestations / Services proposés





4.

MARKETING D'INFLUENCE

04 | MARKETING D'INFLUENCE

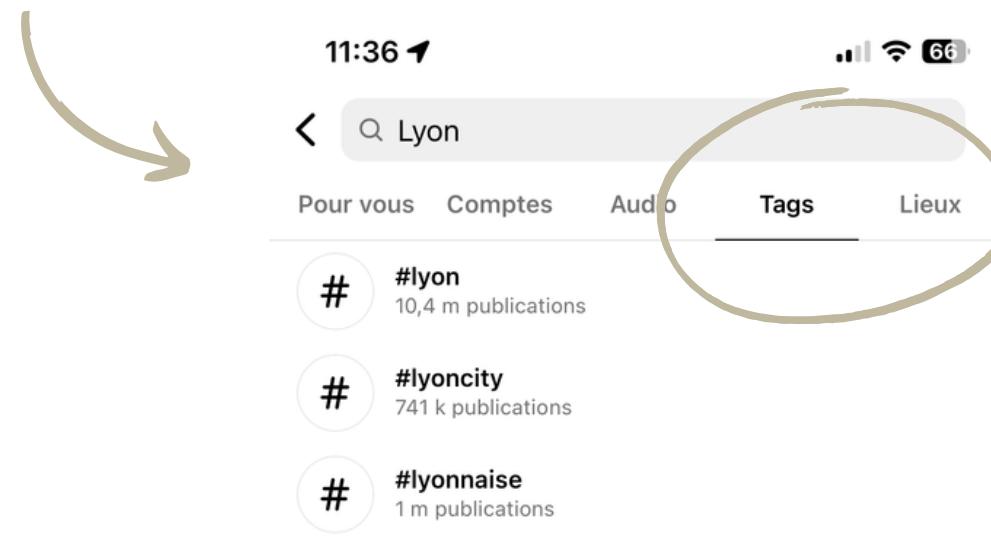
- Plusieurs catégories d'influenceurs selon leur audience (nombre de followers) et leur catégorie (mode / lifestyle, beauté / make-up, cuisine, maman / famille, déco, etc...)
- L'objectif n'est pas de collaborer avec un maximum d'influenceuses ou avec celles qui ont les plus grosses audiences mais plutôt avec des personnes qui véhiculent une belle image car elles vont représenter votre salon
- Travaillez avec des influenceuses de votre secteur géographique (rayon de 100km aux alentours)
- Veillez à vous mettre d'accord et fixer les conditions du partenariat : établir un contrat si besoin
 - Quelle réduction ou prestation offerte selon le profil
 - Quel type de contenu à créer par l'influenceuse
 - *Par exemple : J'invite une influenceuse de 60 000 abonnés à venir au salon, je lui offre sa prestation qui comprend balayage coupe sh/soin et coiffage d'une valeur de 200€, je conviens à l'avance avec elle qu'elle devra créer au moins 3 stories pendant le rdv (dans le salon) + 1 post Instagram dans les 48h qui suivent son rdv + à la suite du post une story avec un code promo pour ses abonnés de -10 ou -15%*

04 | MARKETING D'INFLUENCE

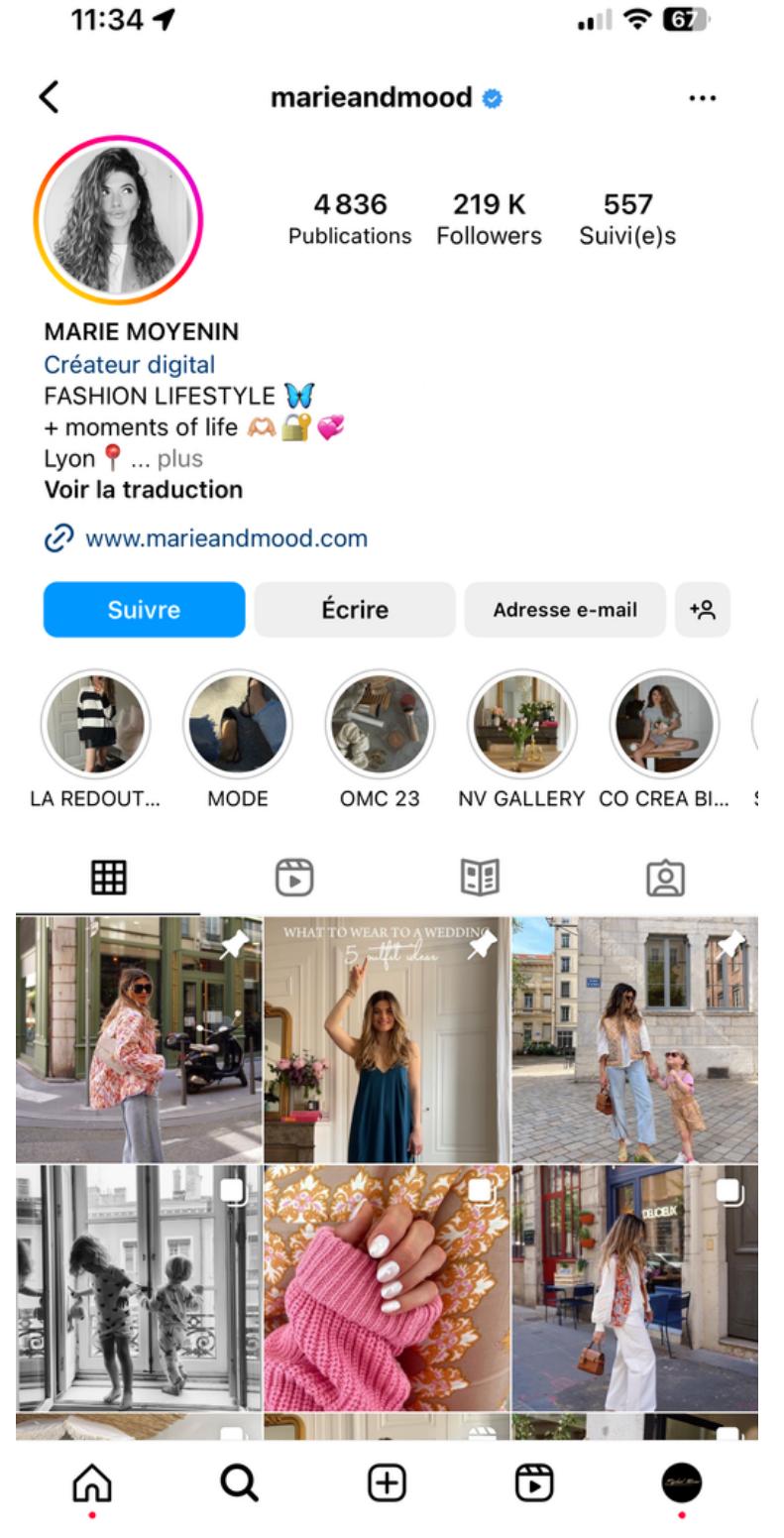
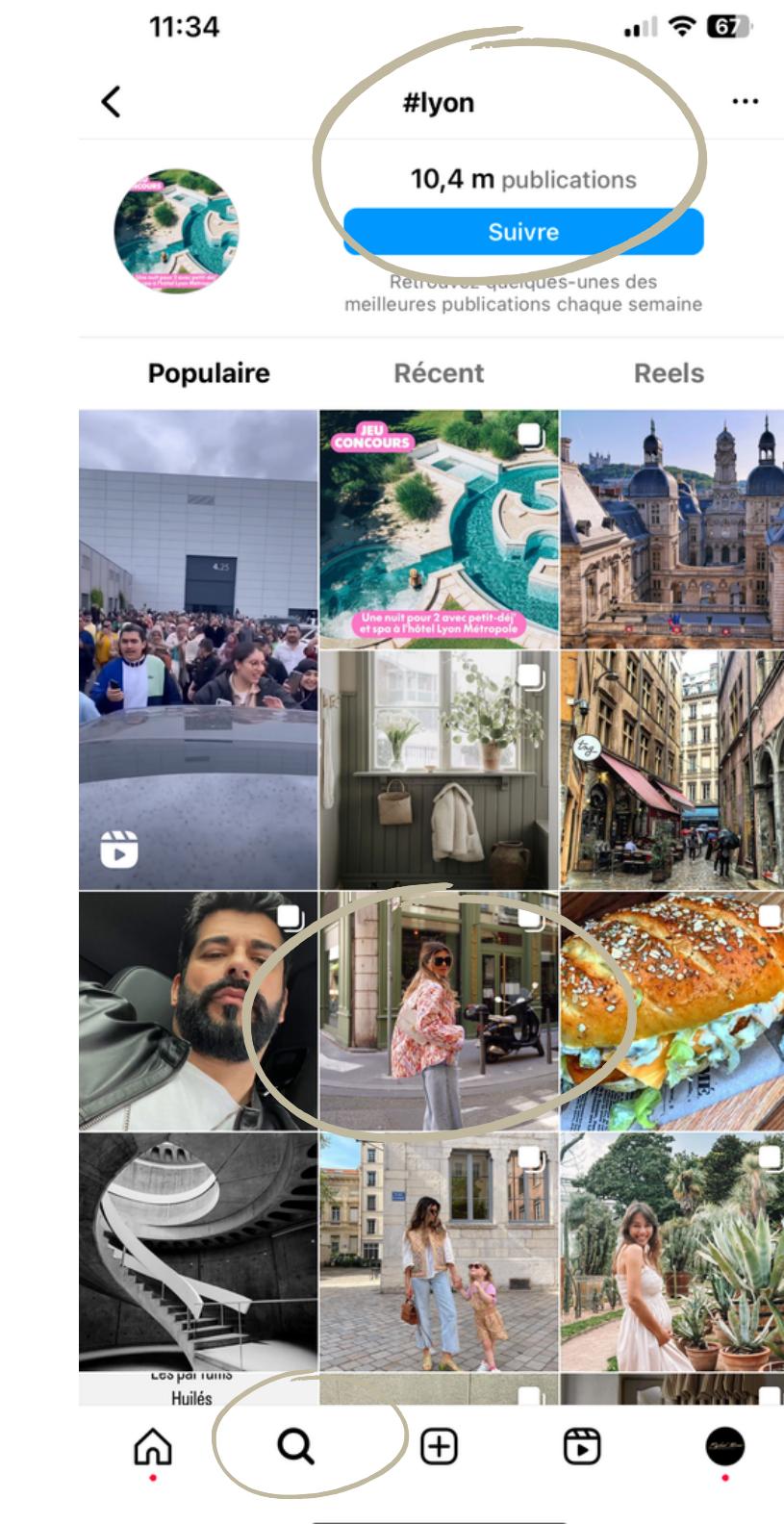
Le protocole à suivre :

1. Trouver une influenceuse

Sur Instagram via la fonction recherche par hashtag avec le nom de votre ville ou par lieu



Chercher dans le feed les bons profils et vérifier la localisation souvent écrite dans la bio de l'influenceuse. Suivre tous les profils intéressants de votre région.



04 | MARKETING D'INFLUENCE

Le protocole à suivre :

2. La contacter

Avec votre page du salon, créer un message type que vous allez personnaliser ! = Susciter l'intérêt.

Attention à bien soigner votre page Instagram (A la Une, Feed..) car c'est la première chose qu'elle regardera avant même de vous répondre !

3. Etablir les conditions du partenariat

C'est seulement dans un second message que vous allez convenir des conditions : date du rdv, prestation(s), offre que vous lui proposez et ce que vous attendez d'elle en échange en création de contenu.

4. Lors du rendez-vous au salon

Moment exceptionnel, la chouchouter et ne pas oublier la prise de contenus (photos et vidéos).

04 | MARKETING D'INFLUENCE

Le protocole à suivre :

5. Après le rendez-vous

La remercier avec un petit message Instagram et se tenir à l'écoute pour tout conseil. Lui donner le code promo pour ses abonnés et relancer si jamais elle n'a pas fait le post.

Exemple de message : "Merci de ta confiance Marie 🙏 J'ai été ravie de prendre soin de toi en espérant que ça te plaise 😊 N'hésites pas à me recontacter pour me dire comment ça évolue ! Voici pour rappel le code de -15% pour tes abonnés sur toutes nos prestations hors ventes: "MARIE15". Je reste à ton écoute si besoin, à très bientôt !"

6. Fidélisation

- Entre 4 et 6 semaines après le RDV : renvoyer un message pour savoir comment ça a évolué.
- Envoyer un message lorsque vous avez des nouveautés : protocole de soin / extensions...
- Restez professionnels mais gardez le contact, de temps en temps commentez une photo sur son feed = vous serez visibles auprès de ses abonnés en plus de lui montrer de l'intérêt ! 😊
- Petit + : Lui offrir des produits pour qu'elle en parle en story > à convenir dans le contrat



5.
SUPPORTS MARKETING

05 | SUPPORTS MARKETING

Carte de visite salon



Carte de visite collaborateur



RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Carte de parrainage



RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Carte entretien 8



RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Devis



1 Comment trouvez-vous vos cheveux ?

Vos cheveux sont-ils...

- Naturels
- Colorés/Méchés
- Indisciplinés
- Permanentés / Defrisés

Vos longueurs et pointes sont-elles...

- Normales
- Sèches & fourchues
- Cassantes

Notez-vous une perte de densité de votre chevelure ?

- Oui
- Non

Votre cuir chevelu est-il...

- À tendance sèche
- À tendance grasse
- À tendance pelliculaire
- Sensible, irrité
- Atopique

Constatuez-vous une chute de cheveux ?

- Oui
- Non

2 Comment prenez-vous soin de vos cheveux à la maison ?

Combien de temps accordez-vous à votre routine capillaire ?

- 5 à 10 mins
- 10 à 30 mins
- + de 30 mins

Faites-vous votre shampoing :

- En même temps que votre douche ?
- En dehors de votre douche ?

Quels produits utilisez-vous en ce moment ?

.....
.....
.....
.....

À quelle fréquence vous lavez-vous les cheveux ?

- Tous les jours
- 1 jour sur 2
- 1 à 2 fois par semaine

À quelle fréquence faites-vous des soins à la maison ?

- Masque
- Après-shampooing
- À chaque shampoing
- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 2 fois par mois
- Jamais

3 Quel matériel utilisez-vous ?

- Sèche-cheveux
- Lisseur
- Diffuseur
- Fer à onduler

À quelle fréquence ?

- Tous les jours
- d'1 fois / sem.
- + d'1 fois / sem.

4 Quelles sont vos attentes ?

Choisissez vos 3 priorités

- Nourrir vos cheveux
- Discipliner vos cheveux
- Réparer vos cheveux
- Apporter plus de matière
- Traiter votre cuir chevelu
- Apporter de la brillance
- Protéger des appareils chauffants

Votre devis

Coiffeur

Date / /

Nom

Prénom

Forfait brushing

Forfait Dame

Forfait couleur

Forfait balayage 24 Carats

Forfait balayage Diamant

Soin Miracle Raphaël Perrier

Soin sur-mesure Raphaël Perrier

Rituel Kérastase

Autre soin

Autre service

sous-total service

sous-total vente

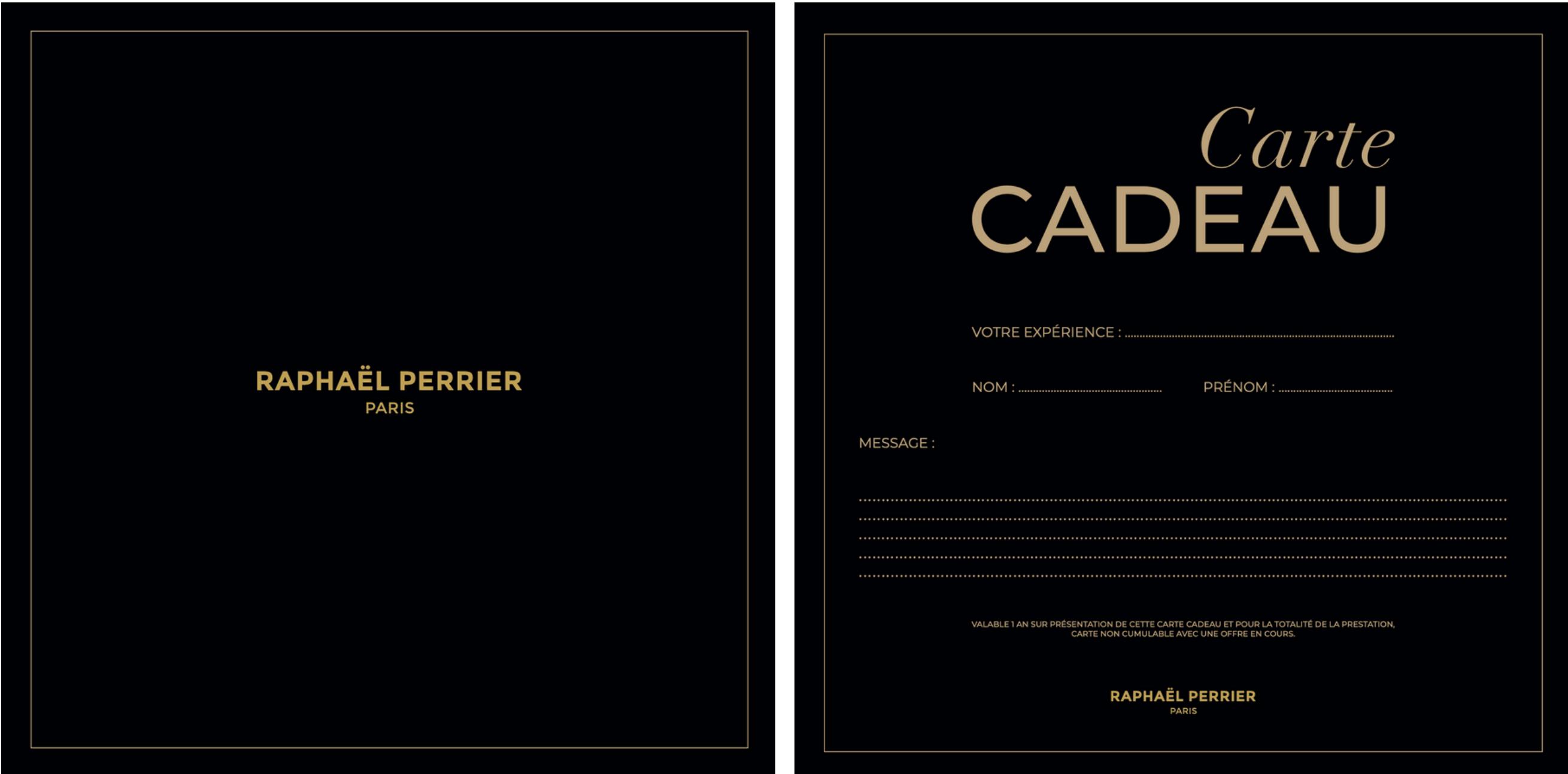
total



www.raphaelperrier.com

05 | SUPPORTS MARKETING

Carte cadeau



RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Invitation secrète



RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Plaquette tarifaire A4

TARIFS

Dame

COUPE

Bain RP + Brushing	3
Forfait Hebdo Bain RP + Brushing -20%	0
Bain RP + Coupe + Brushing	2
-20% Cheveux courts	4
Bain RP + Brushing Haut de Gamme	5
Cheveux épais ou longs	6
Forfait patine + brushing cheveux normaux	4
Forfait	4
.....	6
.....	0
.....	7

SOINS

Soins Raphaël Perrier	14€
Soins Wella	14€
Soin profond + modelage crânien	30€
Cheveux épais ou longs	36€
Forfait soin botox kératine végétale RP	90 € à 180€

COLORATION

Vernis	20
Démaquillant et préparation	45€
Bain + Coupe + Brushing + Couleur/Flash	70€
Couleur Raphaël Perrier + Duo Color	80€
Bain + Coupe + Brushing + Soin + Couleur RP	11€
.....	9€

BALAYAGES

Forfait Balayage Collection + soin RP + Produits	95€
Forfait RP Balayage + Bain + Coupe + Brushing cheveux normaux	151€
Forfait Collection RP Blond normaux	250€
Intense RP	€

Homme

FORFAITS

Bain RP + Coupe Homme + Séchage	30€
---------------------------------------	-----

FORFAIT CARBONE

Forfait Homme + Soin sur Mesure	34€
---------------------------------------	-----

FORFAIT PLATINUM

Forfait Homme + Soin + 2 Produits au format voyage	49€
Forfait Homme + Soin + 1 Produit offert dans la gamme sélectionnée (gel, texturisant)	60€

TECHNIQUE HOMMES

Taille de barbe	1
Effet Soleil	5€
Teinte Barbe	3€
Nuance Homme	0€
.....	3€
.....	0€
.....	3€

Étudiant

sur justificatif

Forfaits Dame ou Homme	- 20 %
------------------------------	--------

RAPHAËL PERRIER

Junior

jusqu'à 13 ans

Forfait Dame et Homme	- 20 %
-----------------------------	--------

À la carte

Chignon / attache	de 75 € à 90
Forfait mariage	de 180 € à 250€

Spécial cheveux épais

Cheveux à Forte Densité	+ 20 %
-------------------------------	--------

Spécial cheveux fins

Cheveux à Faible Densité	- 20 %
--------------------------------	--------

ENTRETIEN 8

Sur tous les services techniques

Forfait entretien sous 8 semaines	- 20 %
---	--------



PARIS

TOUTES NOS PRESTATIONS FONT L'OBJET D'UN DEVIS ET D'UN DIAGNOSTIC GRATUIT

05 | SUPPORTS MARKETING

Dépliant tarifaire



“POUR UN STYLING OU BIEN UNE COUPE,
VIVEZ UN MOMENT UNIQUE.”

FORFAIT FEMME

avec
DIAGNOSTIC,
DEVIS ET
SOIN RP
OFFERT

sans coupe	35€
avec coupe	57€
FORFAIT COULEUR AMBRE & SAPPHIR		
Opale	135€
Ambre & saphir	175€

“TERMINÉE PAR UN SOIN RÉVÉLATEUR
DE BRILLANCE, DE LA GAMME
MIRACLE BY RAPHAËL PERRIER,
DÉVELOPPÉ POUR RÉPONDRE À VOS ENVIES
ET AUX BESOINS DE VOTRE CHEVEU.”



REDONNEZ DE LA PROFONDEUR
ET DE LA BRILLANCE LORS DE L'ENTRETIEN
DE VOTRE COULEUR AVEC NOS BALAYAGES

NACRE & DIAMANT

INSPIRÉ DU SERTISSAGE
DES DIAMANTS

24 CARATS

UN TRAVAIL MINUTIEUX
POUR CONSERVER LA PURETÉ
DE LA MATIÈRE

FORFAIT BALAYAGE 24 CARATS

avec ou sans coupe

167€

FORFAIT BALAYAGE NACRE & DIAMANT

sur devis à partir de

250€



L'UNIVERS DE L'HOMME OFFRE
PLUSIEURS SERVICES TOURNÉS
AUTOUR DE LA COUPE
ET DU BIEN-ÊTRE SUR-MESURE.

“Découvrez nos différents
soins afin de matifier
ou redonner de la brillance
à vos cheveux.”

FORFAIT CARBONE (SOIN OFFERT) 34€

TECHNIQUE HOMME 31€

TAILLE DE LA BARBE 16€



RAPHAËL PERRIER
PARIS

NOUS RÉALISONS VOS COIFFURES
SUR-MESURE : LE MARIAGE PARFAIT
ENTRE COIFFURES
BOHÈMES “Born to be Wild”
ET DES CHIGNONS
POUR VOS PLUS BELLES SOIRÉES
“Luxury night”

POUR LE PLUS BEAU JOUR DE VOTRE
VIE, NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS
ET VOUS SUBLIMONS AFIN
DE FAIRE DE CETTE JOURNÉE
“Wedding perfect”

EXPÉRIENCE
wedding perfect

ENTRETIEN + 1 ESSAI + COIFFURE JOUR J

250€

EXPÉRIENCE
luxury night

ENTRETIEN + COIFFURE

80€

EXPÉRIENCE
born to be wild

ENTRETIEN + ATTACHE

40€

30 MINUTES

05 | SUPPORTS MARKETING

Tarifs préférentiels entretiens A4



05 | SUPPORTS MARKETING

Flyer partenariat



RAPHAËL PERRIER
PARIS

PRIVILÈGE COIFFURE

RAPHAËL PERRIER
PARIS
PRIVILÈGE COIFFURE

Partenaire Spécial

BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE
20%
SUR TOUS LES SERVICES COIFFURE

Sur présentation de votre carte entreprise

PRENEZ RDV
EN LIGNE

& RETROUVEZ-NOUS

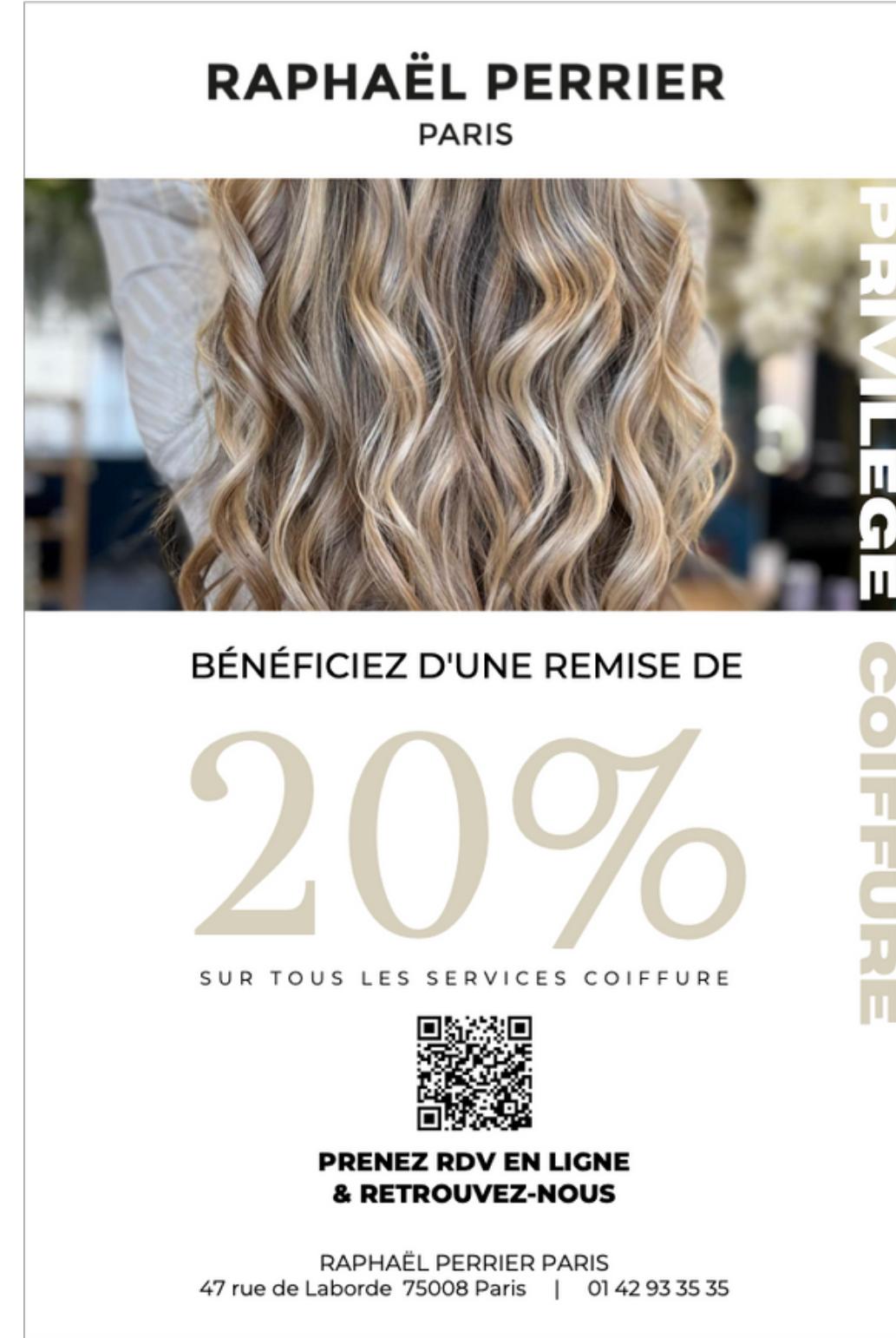
RAPHAËL PERRIER PARIS

47 rue de Laborde
75008 Paris
01 42 93 35 35

RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Affiche partenariat



RAPHAËL PERRIER
PARIS

05 | SUPPORTS MARKETING

Courriers clients

RAPHAËL PERRIER
PARIS

BIENVENUE !

Madame,

Nous avons été ravis de vous accueillir dans notre salon et espérons que vous gardez un bon souvenir de cette première visite. Une fois, c'est trop peu pour apprécier pleinement toutes les facettes de notre savoir-faire.

C'est pourquoi nous avons le plaisir de vous faire profiter des offres ci-dessous !

L'équipe de votre salon

POUR VOUS
-10€ DE RÉDUCTION
POUR UNE AMIE OU UN PROCHE

-50% DE REMISE
SUR UN FORFAIT MINIMUM SHAMP/COUPE/BRUSHING

OFFRE DÉCOUVERTE

REJOIGNEZ-NOUS  



RAPHAËL PERRIER
PARIS

JOYEUX ANNIVERSAIRE !

Madame,

Nous sommes heureux de fêter avec vous votre anniversaire.

C'est pour nous l'occasion idéale de vous remercier de la confiance que vous nous témoignez, c'est pourquoi nous tenions à vous faire profiter de cette Offre Anniversaire, valable sur présentation de ce courrier.

Une raison supplémentaire de profiter de notre savoir-faire et de nos conseils personnalisés.

L'équipe de votre salon

-10€ DE RÉDUCTION
SUR UN FORFAIT MINIMUM SHAMP/COUPE/BRUSHING

& -15% DE REMISE
SUR NOS PRODUITS (HORS MATÉRIEL)

CHÈQUE CADEAU

REJOIGNEZ-NOUS  



RAPHAËL PERRIER
PARIS

VOUS NOUS MANQUEZ !

Pour vous marquer notre estime, nous sommes très heureux de vous offrir le chèque cadeau ci-dessous !

-10€ DE RÉDUCTION
SUR UN FORFAIT MINIMUM SHAMP/COUPE/BRUSHING

& -15% DE REMISE
SUR NOS PRODUITS (HORS MATÉRIEL)

CHÈQUE CADEAU

Notre équipe se fera un plaisir de vous recevoir et de vous conseiller sur les nouvelles tendances en matière de coiffure.

Nous espérons vous revoir bientôt !

Très sincèrement,

L'équipe de votre salon

REJOIGNEZ-NOUS  



05 | SUPPORTS MARKETING

Bridal Brochure - Prestations mariage



Prestations
RAPHAËL PERRIER
PARIS

FORFAIT MARIÉE SEULE À DOMICILE
800€

- Diagnostic précis de vos envies
- Essai de la coiffure en salon
- Retouches de la couleur et/ou de la coupe (si besoin) quelques jours avant le jour de votre mariage
- Déplacement à votre domicile ou sur le lieu de l'événement (1 coiffeur + 1 assistant)
- La coiffure du jour du mariage (prévoir 2 heures pour la coiffure)
- Les retouches si besoin après vous être préparée (placement du voile et habillage)

FORFAIT INVITÉE

FORFAIT MATINÉE ÉQUIPE COIFFEUR
1200€

- Forfait chignon par convive : 80€
Ce prix comprend le chignon par personne sur cheveux préalablement lavés la veille.
- Forfait brushing par convive : 40€
Ce prix comprend le brushing sur cheveux préalablement lavés et démêlés juste avant notre arrivée.

RAPHAËL PERRIER
PARIS

FORFAIT EXTENSIONS DE 380€ À 1050€

Une chevelure de rêve le jour de votre mariage ? C'est possible !
Vous souhaitez gagner en masse ou avoir une maxi longueur pour la coiffure de vos rêves, les extensions Raphaël Perrier vous le permettent !

TARIFS DE LA POSE D'EXTENSIONS :

1 pack Masse	2 packs Longueur	3 packs Longueur + masse
30 cm : 380€ 50 cm : 440€	30 cm : 660€ 50 cm : 780€	30 cm : 870€ 50cm : 1050€

Un diagnostic sera réalisé avec votre coiffeur pour déterminer le forfait qui vous convient le mieux selon vos souhaits (masse, longueur).

05 | SUPPORTS MARKETING

Bridal Brochure - Prestations mariage

Informations
RAPHAËL PERRIER
PARIS

RÉSERVATION

Après un échange écrit ou téléphonique ainsi qu'un devis édité et signé, un acompte vous sera demandé afin de bloquer la date de votre mariage.

ANNULATION

En cas d'annulation de la cliente, l'acompte est non remboursable (sauf cas exceptionnel), si c'est le prestataire qui annule, l'acompte sera remboursé intégralement dans un délai de 48h.

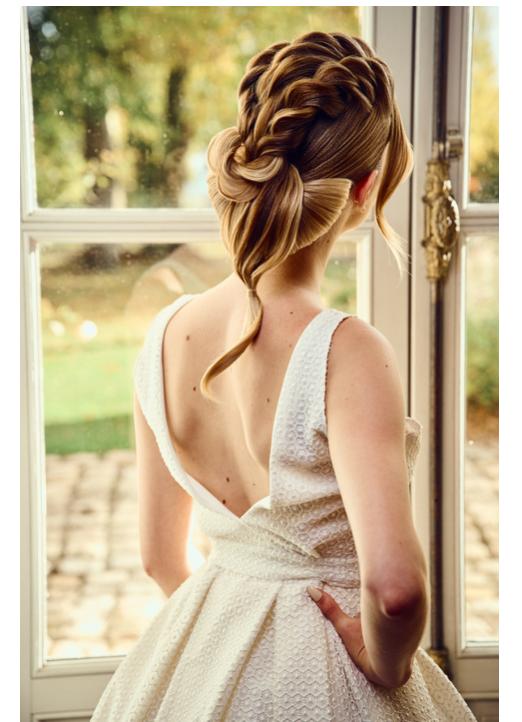
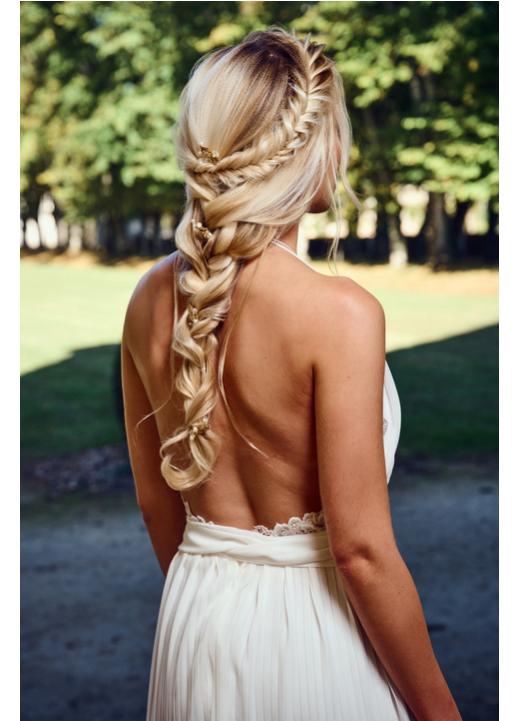
DÉPLACEMENTS

Les tarifs des déplacements sont compris dans les forfaits. Tout déplacement hors Rennes et sa périphérie est imposé à une tarification supplémentaire, à convenir ensemble selon le projet et le forfait souhaité.

Si besoin, n'hésitez pas à revenir vers nous pour toutes autres questions ou informations supplémentaires, nous restons à votre écoute afin de vous garantir une Wedding Experience la plus complète et la plus adaptée pour vous et vos proches ✨

L'équipe Raphaël Perrier Rennes.

RAPHAËL PERRIER
PARIS



RAPHAËL PERRIER

PARIS

CONTACTS

Ophélie CASSARD
Responsable Franchise
ophelie@raphaelperrier.com
06 14 80 98 40

Yannick FOLEAT
Responsable Franchise
yannick@raphaelperrier.com
06 16 83 55 29

Camille LETURMY
Responsable Marketing & Communication
camille@raphaelperrier.com
06 67 19 40 75